



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ТРЕНД – НА СВЕЖЕСТЬ

Москва, Российская Федерация, 11 июля 2016 года

Дивизионы ГК «ДИКСИ» проанализировали сезонные предпочтения покупателей с начала летнего сезона. Ориентируясь на летний тренд в меню покупателей, дивизионы предлагают широкий освежающий ассортимент - ягоды, овощи и фрукты, летние блюда собственного производства - который благодаря взвешенной ценовой политике остается доступным и пользуется нарастающей популярностью. По сравнению с прошлым годом товарооборот черешни в магазинах «у дома» увеличился в четыре раза, а прирост товарооборота клубники в супермаркетах «Виктория» составил 50%.

Аналитики сети супермаркетов «Виктория» также отмечают прирост спроса на грибы - 50%, и свежую тыкву - по сравнению с началом лета прошлого года ее продажи в июне текущего года увеличились вдвое. Выбирая напитки, покупатели отдают предпочтение квасу с коротким сроком хранения под собственной маркой «Виктория» и легким игристым винам среднего ценового сегмента. Повара собственного производства сети также приготовили свежие новинки – колбаски для летнего барбекю, овощные салаты с легкими заправками, лимонады и свежесжатые соки. За первый летний месяц товарооборот шашлычков из овощей увеличился на 66%, сэндвичей - на 20%, свиного шашлыка - в два с половиной раза.

В компактных гипермаркетах «Мегамарт» свежие ягоды, фрукты и овощи регулярно представлены в акции «товар недели», скидки по которой достигают 50%. По сравнению с началом лета в прошлом году спрос на ягоды в текущем июне увеличился на 46%, на свежие овощи - около 20%. Товарооборот мороженого превысил июньские показатели прошлого года на 17%, доля фруктового сорбета снизилась в пользу сливочного лакомства. В ассортименте собственного производства появилось больше летних блюд и напитков - на выбор покупателей представлено двенадцать видов овощных салатов и пять ягодных напитков. Самым популярным из них по итогам первого летнего месяца стал брусничный морс.

В магазинах «ДИКСИ» категория сезонных ягод, фруктов и зелени демонстрирует значительный прирост продаж в первый летний месяц по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Количественный товарооборот черешни и клубники увеличился в четыре раза, персиков - на 40%, зеленого лука, укропа и листового салата - на 50%. Отвечая на растущий спрос, магазины предлагают свежие фрукты и овощи по лучшей цене в любой сезон.

Среди безалкогольных освежающих напитков наибольшим спросом в июне пользуются соки, с начала лета прирост категории составил почти 20%, а вот спрос на газированные напитки, наоборот, ниже, чем в прошлом году, на 12%. Важно отметить, что напитки под собственными марками сети занимают лидирующие позиции в своих субкатегориях. Питьевая вода СТМ в «ДИКСИ» составляет треть от товарооборота категории. В ближайшее время летний ассортимент товаров под собственными марками пополнится освежающим мороженым.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru