



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ПОКОРЯЕТ СЕВЕР МОСКВЫ

Москва, Российская Федерация, 27 октября 2014 года

25 октября состоялось открытие 46-го супермаркета сети «Виктория». За девять месяцев текущего года торговая площадь сети супермаркетов, входящих в Группу компаний «ДИКСИ», увеличилась на 62%, что на 14% превышает сопоставимый показатель прошлого года.

Круглосуточный супермаркет расположен на первом этаже торгового комплекса «Парус» недалеко от метро Петровско-Разумовская по адресу Локомотивный проезд, дом 4. На торговой площади 1 080 кв.м представлено свыше 10 200 наименований товаров повседневного спроса и разнообразных блюд собственного производства.

Помимо широкого ассортимента товаров повседневного спроса в новом супермаркете расположены все виды фирменных shop-in-shop «Виктории» - натуральные продукты от локальных производителей «Хуторок», отдел разливного пива «Виктория PUB», а также отдел «Необычайный чай и кофе», в котором представлен ассортимент весового чая и кофе в различных ценовых категориях.

«Виктория» продолжает расширять линейку дополнительных услуг в своих супермаркетах. В торговых залах близ отделов со свежеспециальным хлебом будут установлены автоматические хлеборезки. С их помощью покупатели смогут нарезать мягкий хлеб аккуратными ломтиками.

Учитывая важность хлебной категории для покупателей, повара собственных пекарен «Виктории» вводят в ассортимент новинки - зерновой и ржаной багет, фруктовый хлеб и др., которые пользуются популярностью наравне с традиционной выпечкой. Всего в ассортиментной матрице сети представлено более 130 наименований разнообразных хлебобулочных изделий и выпечки собственного производства и большинство покупателей приходит в супермаркеты именно за ними - более 60% отдают предпочтение хлебу собственного производства сети.

««Виктория» укрепляет практику персонализированных отношений с покупателями, предлагая разнообразный ассортимент и дополнительные сервисы, - рассказывает **директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.** – Мы рады, что все больше жителей Московского региона доверяют нам, совершая в наших супермаркетах покупки».

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2014 года Группа управляла 2 068 магазинами, включая: 1 943 магазина «у дома» «ДИКСИ», 90 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2014 года составляла 703 507 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru