



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» УЖЕСТОЧАЕТ КОНТРОЛЬ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЯ

Москва, Российская Федерация, 11 июля 2013 года

«ДИКСИ» ужесточает контроль за соблюдением в ее магазинах запрета на продажу спиртных напитков и сигарет несовершеннолетним. Для этого используются все возможные каналы – информация в торговом зале, электронные напоминания кассирам, суровые дисциплинарные меры к нарушителям.

В магазинах «ДИКСИ» на каждой кассе размещено объявление о запрете продажи табака и алкоголя несовершеннолетним и о необходимости предъявлять паспорт при покупке. Каждое утро в магазине проводится оперативка, во время которой Управляющий магазином напоминает сотрудникам о действующих требованиях и ответственности за их неисполнение. При сканировании алкогольной продукции на дисплее кассы появляется сигнал кассиру о необходимости попросить документ и проверить возраст покупателя.

«Мы надеемся на понимание своих покупателей, когда сотрудник магазина просит их предъявить паспорт. Продажа «под честное слово» может стоить продавцу рабочего места и обернуться существенным штрафом. «ДИКСИ» – это магазины по-соседству, в них заходит много молодежи и подростков, мы хотим, чтобы ни у кого не оставалось сомнений – алкоголь или сигареты несовершеннолетнему здесь не продадут», - комментирует **директор по внешним связям Екатерина Куманина.**

Компания организует регулярные собственные проверки, а также сотрудничает с органами правопорядка в выявлении магазинов, несоблюдающих требования законодательства. Если, несмотря на все принимаемые меры, несовершеннолетнему будет продан алкоголь, к сотруднику-нарушителю будут приняты самые жесткие меры, вплоть до увольнения.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года сети «Виктория», по состоянию на 31 мая 2013 года Группа управляла 1 585 магазинами, включая:

1 475 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 30 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2013 года составляла 542 776 м².

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru