



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ОТКРЫЛА В КАЛИНИНГРАДЕ ДВА СУПЕРМАРКЕТА «ВИКТОРИЯ» ПОСЛЕ МАСШТАБНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ

Москва, Российская Федерация, 3 ноября 2017 год

ГК «ДИКСИ» объявляет о завершении реконструкции еще двух супермаркетов торговой сети «Виктория» на месте магазинов, ранее работавших под вывеской «Седьмой континент». В ближайший год «Виктория» планирует завершить программу перевода всех приобретенных в Калининградской области магазинов под свой бренд.

Супермаркеты общей площадью 4 823 кв. м (3495 кв. м супермаркет по улице Согласия и 1328 кв. м магазин на улице Куйбышева) расположены в плотно населенных жилых массивах Калининграда и пользуются популярностью у жителей.

Комплексная реконструкция длилась 3 месяца. В обоих зданиях произошли серьезные изменения: проведен капитальный ремонт кровли, обновлены инженерные коммуникации, установлены новые системы пожаротушения, вентиляции и кондиционирования, уложено современное напольное покрытие. Проведена перепланировка производственных, административных блоков, а также помещений, предназначенных для сдачи в субаренду. Новое эргономичное светодиодное освещение позволит существенно снизить затраты на электроэнергию. Фасады супермаркетов обновлены и приведены в соответствие с фирменным стилем «Виктории».

Для обустройства торговых залов разработан принципиально новый дизайн-проект, согласно которому в супермаркете на ул. Согласия ряд новых отделов – соковый бар, кондитерская, отдел фермерских продуктов «Хуторок» и некоторые другие - оформлены в виде островков. В залах заменено торговое оборудование, установлены новые удобные стеллажи, закрытые холодильники в молочной зоне.

В супермаркетах также работают цех собственного производства, пекарня, копильня, пиццерия, тандыр. После обновления и реконструкции ассортимент продукции собственного производства каждого из магазинов увеличился с 1396 позиций до 1 549. Новая концепция пиццерии и кулинарного островка позволяют покупателям собственными глазами увидеть процесс приготовления пищи и даже принять участие в запланированных кулинарных шоу.

Общий ассортимент Виктории, расположенной на улице Согласия, увеличился на 33% - с 11 724 позиций до 15 549, а в перечне товаров магазина по улице Куйбышева теперь 9554 позиции против 8 996 (+11%). В супермаркетах широко представлена продукция калининградских производителей.

В обновленной «Виктории» на ул. Согласия действуют 16 кассовых узлов, 6 из них – кассы самообслуживания. В супермаркете по ул. Куйбышева покупателей обслуживают 7 касс.

Общая площадь субаренды супермаркетов (более 3000 кв. м) также была улучшена, стала комфортнее для арендаторов и покупателей. Здесь реализована концепция бутиковой зоны. Благодаря субарендаторам, покупатели «Виктории» могут приобрести, не покидая здания, одежду, обувь, косметику, детские игрушки, товары для животных, кухонную утварь, цветы, лекарственные средства, сдать одежду в химчистку, посетить кафе.

В Калининградской области работают 78 супермаркетов «Виктория».

Директор дивизиона «Виктория» ГК «ДИКСИ» Олег Жуников: *«Бренд «Виктория» хорошо знаком калининградцам и любим ими. Мы постоянно работаем над улучшением качества обслуживания и расширением ассортимента интересных покупателям товаров и услуг, в том числе привлекая субарендаторов. За счет приобретения новых магазинов и их реконструкции в соответствии с современными требованиями, мы сможем удовлетворить потребности в качественном шопинге еще большего числа жителей города. Сейчас наша задача – максимально повысить стандарты торговли в Калининграде, которыми известна сеть Виктория», и в ближайшее время завершить программу реконструкции и перевода под свой бренд всех приобретенных супермаркетов».*

Справка:

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 сентября 2017 года Группа управляла 2 704 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 130 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегаарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 752 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Владимир Русанов

Директор по работе со СМИ

Группы компаний «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (ext. 1309)

+7 903 629 56 03

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>