



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ»: ОБЪЯВЛЕН СТАРТ ГОЛОСОВАНИЯ ЗА УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «НЕРАВНОДУШНЫЕ СОСЕДИ»**

Москва, Российская Федерация, 26 апреля 2016 года

На сайте «ДИКСИ» открыто голосование, которое определит участников очередного этапа благотворительной программы «Неравнодушные соседи». Покупатели и сотрудники компании оценят тридцать социальных проектов и выберут двенадцать, которые сочтут наиболее значимыми для каждого из регионов. По итогам шести месяцев выбранные фонды получат возможность реализовать задуманные социальные инициативы.

Материальный фонд программы формируется за счет отчислений от продажи фирменных пакетов «ДИКСИ» в каждом из магазинов «у дома», а также от продажи товаров-участников акции. За три месяца сбора средств на текущем этапе программы в адрес фондов уже перечислены средства от продажи шестидесяти миллионов пакетов. Финансирование позволит реализовать проекты помощи одиноким пожилым людям, детям, оставшимся без попечения родителей, семьям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, проживающим в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Калуге, Смоленске, Рязани, Туле, Владимире, Ярославле, Челябинске, Мурманске, Пскове и области.

«Для участия в программе мы отбираем проекты, которые не просто решают текущие материальные проблемы подопечных фондов, а действительно способствуют улучшению социальной среды региона и делают жизнь людей комфортнее. Нам небезразлична жизнь наших покупателей, и мы приглашаем их вместе с нами сделать свой «неравнодушный выбор», - говорит **директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2016 года Группа управляла 2 744 магазинами, включая: 2 595 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 110 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2016 года составляла 925 914 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)