



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ПЯТЬДЕСЯТ СУПЕРМАРКЕТОВ «ВИКТОРИЯ» ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Москва, Российская Федерация, 20 июня 2016 года

Сеть «Виктория» отмечает десятилетний юбилей первого супермаркета в Москве по адресу Севастопольский проспект, дом 28, строение 2. За этот период в Москве и Московской области открыто пятьдесят супермаркетов совокупной торговой площадью более 57 кв.м, для жителей региона создано более шести тысяч рабочих мест, в месяц магазины «Виктория» посещают около четырех миллионов покупателей.

Одно из ключевых конкурентных преимуществ «Виктории» - продукция собственного производства. За десять лет ассортиментная матрица кулинарии супермаркетов увеличилась на 25%. Салаты, закуски, горячие блюда, выпечка собственного производства попадают в каждый второй чек москвичей. В месяц покупатели приобретают более трехсот тысяч батончиков хлеба, выпеченных в собственных пекарнях сети. Новинки ассортимента сеть предлагает покупателям на дегустациях, которые ежедневно проходят в супермаркетах. За десять лет покупатели попробовали более 430 тысяч блюд.

Еще одна отличительная черта «Виктории» - товары категории fresh, их доля в ассортиментной матрице достигает 60%. По данным маркетологов семь из десяти товаров в среднем чеке покупателя сети - свежие овощи и фрукты.

Обеспечить своевременное и разнообразное наполнение полок «Виктории» позволяют производители Москвы и Московской области и пул локальных партнеров постоянно расширяется. Только с начала текущего года он увеличился на 16%. Сегодня 780 поставщиков региона обеспечивают до 90% ассортимента отдельных категорий.

«Несмотря на то, что родина «Виктории» - Калининград, за десять лет сеть прочно обосновалась в столице. Каждый день команда «Виктории» проделывает обширную работу для того, чтобы максимально соответствовать ожиданиям москвичей. Мы адаптируем меню собственного производства к динамичному ритму жизни, поддерживаем местных производителей, участвуем в городских фестивалях, работаем над улучшением сервиса обслуживания - все для того, чтобы в каждом супермаркете покупатель видел, как мы его ценим», - рассказывает директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

Е-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru