



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДИВИЗИОНЫ ГК «ДИКСИ» ПОЗДРАВЛЯЮТ ПОКУПАТЕЛЕЙ С ДНЕМ ПОБЕДЫ

Москва, Российская Федерация, 6 мая 2016 года

Магазины дивизионов ГК «ДИКСИ» реализуют серию инициатив, приуроченных ко Дню Победы. В «ДИКСИ», «Виктории» и «Мегамарте» представлены товары с праздничной символикой, на продукты действуют специальные цены, в магазинах запланированы праздничные мероприятия.

Сеть супермаркетов «Виктория» ежегодно готовится поздравлять покупателей. Для создания праздничной атмосферы в торговых залах будут звучать военные песни, каждый покупатель получит памятную Георгиевскую ленту. В Калининградском регионе 9 мая рядом с супермаркетами будут установлены шатры, в которых каждый желающий сможет сфотографироваться в образе летчика или танкиста, попробовать настоящую фронтовую кашу, горячий чай и хлеб.

Компактные гипермаркеты «Мегамарт» продлевают праздник для ветеранов – в течение всего месяца для них будет действовать дополнительная скидка 10% на весь ассортимент. В городах присутствия сети реализуется адресная программа поздравления ветеранов – для них подготовлены подарочные продуктовые наборы.

Ко Дню Победы в ассортименте магазинов «у дома» появился специальный праздничный ассортимент, например, шоколад «Орден герою», оформленный в стилистике праздника. А со 2 по 8 мая проводится специальная тематическая недельная акция – около 100 наименований товаров, которые украсят праздничный стол семьи, представлены со скидками до 50%.

«В ГК «ДИКСИ» мы считаем, что День Победы – значимая дата для каждой семьи, а поэтому планируем свои акции и программы таким образом, чтобы не только ветераны, но и все наши покупатели смогли отпраздновать, получив удовольствие от покупки», - рассказала директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2016 года Группа управляла 2 744 магазинами, включая: 2 595 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 110 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2016 года составляла 925 914 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru