



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК ДИКСИ в 2006 году продолжила активный рост

Москва, Россия – 5 февраль 2007 г. – Группа компаний ДИКСИ - одна из лидирующих российских компаний, занимающаяся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, информирует о предварительных основных результатах деятельности за 2006 год.

Финансовые результаты

По результатам 2006 года консолидированная неаудированная выручка группы компаний ДИКСИ составила \$ 1086 млн. против \$ 860 млн. в 2005 году (с учетом оборотов дистрибуционного бизнеса). При этом розничный товарооборот увеличился на 37% с \$ 737 млн. до \$1010 млн.

Значительный рост выручки розничного бизнеса обусловлен, прежде всего, увеличением числа магазинов сети, а также увеличением размера средней покупки в большинстве магазинов Компании.

Магазины

Темпы роста Группы компании ДИКСИ продолжают увеличиваться, что подтверждается количеством вводимых в эксплуатацию новых объектов. **За 2006 год было открыто 115 магазинов, что на 44% больше, чем за 2005 год.** Таким образом, **на конец 2006 года Группа компаний ДИКСИ управляла 326 действующими объектами.** Только в 4-м квартале 2006 года, открытие новых объектов превысило аналогичный показатель за 4-й квартал 2005 года почти в 3 раза и составило 54 новых магазина в Москве, Московской области, Рязани, Тулаеве, Ростове, Костроме, Калуге, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В отчетном периоде открытие новых объектов Группой компаний ДИКСИ распределилось следующим образом:

- В 1-м квартале было открыто 11 новых объектов;
- Во 2-м квартале – 16 новых магазинов;
- В 3-м квартале – открыто 34 магазина;
- В 4-м квартале – 54 магазина.

Совокупный прирост торговых площадей по итогам 2006 года составил 44,38 тыс. кв. м. или 52%.



Совокупные торговые площади в 2006 году увеличились на 44,38 тыс. кв. м. до 129,96 тыс. кв. м., из которых 113,3 тыс. кв. м. приходится на магазины «Дикси», торговые площади «Минимартов» составляют 4,8 тыс. кв. м., а торговые площади «Мегамартов» составляют порядка 11,8 тыс. кв. м..

Регионы

На сегодняшний день объекты Группы компаний ДИКСИ представлены в следующих регионах:

- **формат «Дикси»:** Москва, Московская область (Юг, Восток), Рязань, Ярославль, Ярославская область, Калуга, Калужская область, Смоленск, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Челябинск, Челябинская область;
- **формат «Минимарт»:** Санкт-Петербург, Урал (Екатеринбург, Нижний Тагил, Новоуральск, Сысерть);
- **формат «Мегамарт»:** Урал (Екатеринбург, Нижний Тагил, Тюмень).

Группа ДИКСИ - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса. Сеть ДИКСИ была основана в 1998 г. На конец декабря 2006 года общее количество магазинов, входящих в Группу компаний ДИКСИ составляло 326, включая 5 гипермаркетов «Мегамарт» и 7 супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России.

Подробная информация:

Пресс-центр ДИКСИ, тел. +7 (495) 363-73-97

dixy@publicarea.ru