



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К ФЕСТИВАЛЮ ВАРЕНЬЯ

Москва, Российская Федерация, 11 августа 2015 года

Сеть супермаркетов «Виктория» стала участником фестиваля «Московское лето. Фестиваль варенья». С 13 по 23 августа в супермаркетах Московского региона пройдут дегустации варенья собственного производства из ежевики, клюквы и черной смородины, на ассортимент джемов, ягод и фруктов будут действовать специальные цены.

Поддерживая летний праздник, повара собственного производства «Виктории» выпустили 3 вида ягодного лакомства. Новинки будут представлены во всех супермаркетах сети в Москве и Московской области на открытых витринах-холодильниках, а в девяти крупных супермаркетах, украшенных в стилистике фестиваля, их можно будет продегустировать.

Всего в ассортиментной матрице супермаркетов представлено более семидесяти наименований популярного лакомства, более 80% из них в сеть поставляют российские производители. Несмотря на то, что ассортиментное предложение насчитывает более двадцати разнообразных вкусов, наиболее популярным у покупателей остается традиционное малиновое варенье, оно опережает следующий по популярности вкус – клубнику - в два раза.

««Виктория» поддерживает популярный среди горожан фестиваль уже во второй раз. Принимая участие в ярких событиях, организованных городом, мы рады познакомить покупателей с угощениями из широкого ассортимента «Виктории», - говорит директор дивизиона «Виктория» **Олег Жуников.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2015 года Группа управляла 2 466 магазинами, включая: 2 333 магазина «у дома» «ДИКСИ», 97 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область. Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2015 года составляла 827 227 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий». По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru