



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ» ЕЖЕДНЕВНО СОКРАЩАЕТ ПОЛОВИНУ СТОИМОСТИ ПРОДУКТОВ**

**Москва, Российская Федерация, 30 октября 2015 года**

**Сеть магазинов «ДИКСИ» предприняла ряд мер для сокращения стоимости продуктовой корзины экономных покупателей – в тысяче магазинов во всех регионах присутствия сети реализуется программа, в рамках которой цены на некоторые продукты, предназначенные к употреблению в течение трех дней и менее, снижены вдвое.**

«Мы постоянно ищем возможность сделать покупателям наиболее выгодное предложение. Одним из таких шагов стала наша новая долгосрочная программа – глубокая скидка на продукты, которые приобретаются, чтобы употребить в ближайшее время», - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Снижение цен распространяется на ассортимент молочных продуктов, йогуртов и сыров, колбасных изделий, охлажденных полуфабрикатов из мяса и птицы - всего около тысячи наименований с фиксированной скидкой 50% ежедневно участвуют в программе.

Важно обратить внимание, к продаже допускаются только качественные товары в сроках годности, указанных производителем на упаковке.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2015 года Группа управляла 2 603 магазинами, включая: 2 465 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 101 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2015 года составляла 871 378 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

Е-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)