



3 октября 2022 года

Франшиза «Первым делом» приняла участие в выставке BUYBRAND-2022

С 27 по 29 сентября компания "Дикси" вместе с собственной франшизой "Первым делом" приняла участие в 20-ой международной выставке BUYBRAND EXPO, которая состоялась в ЦВК "Экспоцентр".

Это самая популярная международная выставка франшиз, позволяющая масштабировать уже существующие проекты и усилить их позиции на рынке. Ежегодно более 200 франчайзинговых и b2b компаний, а также порядка 7000 предпринимателей принимают участие в выставке с целью найти партнеров и инвесторов, повысить доверие к бренду и увеличить продажи.

В сегодняшней экономической ситуации многие иностранные компании уходят с российского рынка, что позволяет другим игрокам адаптироваться и предложить что-то новое и интересное, делая шаг навстречу изменениям. Это отличная возможность для развития уникального проекта франшизы "Первым делом". Проект работает с марта 2019 г. для создания современного формата магазина "у дома" и предлагает независимым предпринимателям совместно развивать успешный и эффективный бизнес. Преимущества бренда - оптимальный ассортимент качественных товаров по низким ценам при высоком уровне сервиса и минимальных затратах партнеров.

Для "Дикси" участие в подобных выставках – это возможность представить собственную франшизу, найти партнеров и клиентов и сделать успешный бизнес доступным!

Пресс-служба ГК «ДИКСИ»

123100, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, «Меркурий Сити Тауэр»

Тел.: +7 (495) 933-14-51, доб. 43011

pr@dixy.ru | <https://group.dixy.ru>