



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

В МАГАЗИНАХ «ДИКСИ» РАЗРЕШЕНА ФОТОСЪЕМКА

Москва, 20 июля 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, сообщает о том, что во всех магазинах сети «ДИКСИ» разрешается фотосъемка.

Руководство компании приняло такое решение для получения более эффективной обратной связи от покупателей. Теперь в каждом магазине «ДИКСИ» на видном месте размещен соответствующий информационный плакат, сообщающий покупателям о возможности осуществить самостоятельную фотосъемку без уведомления администрации. На плакате также приведен адрес электронной почты, на который можно отправить снимки, если они отражают претензии к работе конкретного магазина. Все присланные фотографии будут рассматриваться ответственными сотрудниками компании, и по каждому конкретному случаю будут приняты соответствующие меры.

Группа Компаний «ДИКСИ» постоянно стремится к повышению качества сервиса и реализуемой продукции. Данная мера является беспрецедентной для российской розничной торговли. Прежде всего она направлена на получение руководством компании достоверной информации о возможных отклонениях в отдельных объектах от корпоративных стандартов «ДИКСИ».

Президент Группы Компаний «ДИКСИ» **Илья Якубсон** отметил:

«Как ни странно, это решение далось нам легко. Мы идем в ногу со временем, и раз почти у всех есть телефон с фотокамерой, нужно это использовать. Да, у нас, как и у любой крупной компании, бывают огрехи. Поэтому призываем и средства массовой информации, и обычных граждан помогать нам – указывать на наши ошибки, исправляя которые, мы будем с каждым днем становиться лучше».

Ограничения распространяются на съемку посетителей и сотрудников «ДИКСИ», которая возможна только с их личного согласия, к тому же фотосъемка не должна мешать работе магазина.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2011 года Компания управляет 971 магазином, включая: 692 магазина у дома «ДИКСИ», 235 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 20 супермаркетов «Виктория», 15 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2011 года составляет 363 618 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru