



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» ПРИГЛАСИЛА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Ярославль, Российская Федерация, 26 февраля 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» при поддержке Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка по Ярославской области провела закупочную сессию для товаропроизводителей региона. Организация встречи стала одним из шагов в рамках реализации Соглашения о сотрудничестве с Правительством Ярославской области, заключенного сторонами в декабре.

На сегодняшний день доля локальных производителей Ярославской области в товарообороте наиболее востребованных категорий - хлеба, продуктов молочной и мясной гастрономии, кондитерских изделий и напитков в «ДИКСИ» - достигает 80%. Ярославские предприятия производят 16 наименований товаров под собственными торговыми марками, и сеть заинтересована в расширении сотрудничества не только с действующими, но и новыми поставщиками.

В ходе торговой сессии руководители направления закупок «ДИКСИ» познакомились с тридцатью представителями ярославских компаний, представили стратегические направления развития магазинов «у дома», рассказали о принципах формирования ассортиментной политики, а также ответили на вопросы о стандартах качества и возможностях работы с федеральным ритейлером в рамках выпуска товаров СТМ.

«Одним из своих стратегических приоритетов «ДИКСИ» считает повышение эффективности работы в регионах, это касается и ассортиментного предложения. Расширение представленности локальных товаров способствует наибольшему удовлетворению потребностей наших покупателей, которые предпочитают именно местную продукцию», - говорит **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа

управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru