



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА
48,2% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 27 октября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-сентябрь 2011 года на 48,2% в рублях (55,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и о росте консолидированной выручки за сентябрь 2011 года на 86,3% в рублях (88,2% в долл. США).^{1,2}

За девять месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 168 магазинов, при этом по состоянию на 30 сентября 2011 года под управлением находилось 1 017 магазинов, включая 970 магазинов у дома, 29 супермаркетов, 17 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ»

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за девять месяцев 2011 года выросла на 48,2% в рублях (55,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 68,3 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США).³ Общая консолидированная выручка за сентябрь 2011 года выросла на 86,3% в рублях (88,2% в долл. США) и составила 9,5 млрд. рублей (312 млн. долл. США).³

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ»

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за девять месяцев 2011 года выросла на 20,9% в рублях (27,1% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 87,9 млрд. рублей (3,1 млрд. долл. США).³ Общая выручка pro-forma за сентябрь 2011 года выросла на 16,3% в рублях (17,6% в долл. США) и составила 9,5 млрд. рублей (312 млн. долл. США).³

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года):

по итогам **девяти месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 43,9% в рублях (51,4% в долл. США) и составила 56,2 млрд. рублей (1,9 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 241,5% в рублях (259,1% в долл. США) и составила 5,5 млрд. рублей (189,5 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 12,9% в рублях (18,7% в долл. США) и составила 5,9 млрд. рублей (204 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 260 млн. рублей (9 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 95,6% в рублях (105,7% в долл. США) и составила 579,4 млн. рублей (20 млн. долл. США).

по итогам **сентября 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 70,1% в рублях (71,9% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (242,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 644,1% в рублях (652,0% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (41 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 21,4% в рублях (22,7% в долл. США) и составила 673,3 млн. рублей (22 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 79,7 млн. рублей (2,6 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 219,8% в рублях (223,2% в долл. США) и составила 108,4 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам

по итогам **девяти месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 23,1% в рублях (29,5 в долл. США) и составила 68,9 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США).
 - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 25,6% в рублях (32,1% в долл. США) и составила 49 млрд. рублей (1,7 млрд. долл. США)
 - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 17,3% в рублях (23,3% в долл. США) и составила 19,9 млрд. рублей (691 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 14,4% в рублях (20,3% в долл. США) и составила 11,5 млрд. рублей (399 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,9% в рублях (20,9% в долл. США) и составила 9,7 млрд. рублей (337 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 11,4% в рублях (17,1% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (62 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 12,9% в рублях (18,7% в долл. США) и составила 5,9 млрд. рублей (204 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 6,1% в рублях (11,5% в долл. США) и составила 704,6 млн. рублей (24,5 млн. долл. США).
- Выручка pro-forma от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 11,3% в рублях (17,0% в долл. США) и составила 912 млн. рублей (32 млн. долл. США).

по итогам **сентября 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 16,2% в рублях (17,4% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (243 млн. долл. США).

- Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 27,8% в рублях (29,2% в долл. США) и составила 5,6 млрд. рублей (182 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 8,8% в рублях (7,8% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (60,4 млн. долл. США). Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 30 сентября 2011, 19 магазинов формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ» и 17 магазинов закрыто на ребрендинг.
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 14,3% в рублях (15,5% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (41 млн. долл. США).
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,2% в рублях (15,4% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (35 млн. долл. США).
 - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» - на 15,1% в рублях (16,3% в долл. США) и составила 193,5 млн. рублей (6,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 21,4% в рублях (22,7% в долл. США) и составила 673,3 млрд. рублей (22 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 15,7% в рублях (17,0% в долл. США) и составила 79,7 млн. рублей (2,6 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 17,5% в рублях (18,8% в долл. США) и составила 108,4 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2010	2011
Средний (за девять месяцев), RUR/USD	30,2538	28,7664
Средний курс за сентябрь, RUR/USD	30,8365	30,5121

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-сентября 2011 года

1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)

Консолидированная выручка в тыс. рублей

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9 мес 2011	Δ%
Магазины у дома	4 352 867	7 405 079	70,1%	39 009 109	56 153 051	43,9%
ДИКСИ	4 352 867	5 563 537	27,8%	39 009 109	49 007 810	25,6%
Квартал/Дешево/Копилка	0	1 841 542	--	0	7 145 241	--
Супермаркеты	168 103	1 250 814	644,1%	1 595 998	5 449 748	241,5%
Виктория	0	1 057 322	--	0	3 672 115	--
Минимарт	168 103	193 492	15,1%	1 595 998	1 777 633	11,4%
Гипермаркеты						
Мегамарт	554 590	673 348	21,4%	5 202 103	5 872 368	12,9%
Cash&carry						
КЭШ	0	79 679	--	0	260 136	--
Прочие						
	33 877	108 354	219,8%	296 304	579 429	95,6%
ИТОГО	5 109 436	9 517 274	86,3%	46 103 514	68 314 733	48,2%

Консолидированная выручка в тыс. долларов США.

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9мес 2011	Δ%
Магазины у дома	141 160	242 693	71,9%	1 289 395	1 952 036	51,4%
ДИКСИ	141 160	182 339	29,2%	1 289 395	1 703 648	32,1%
Квартал/Дешево/Копилка	0	60 354	--	0	248 388	--
Супермаркеты	5 451	40 994	652,0%	52 754	189 448	259,1%
Виктория	0	34 653	--	0	127 653	--
Минимарт	5 451	6 341	16,3%	52 754	61 795	17,1%
Гипермаркеты						
Мегамарт	17 985	22 068	22,7%	171 949	204 140	18,7%
Cash&carry						
КЭШ	0	2 611	--	0	9 043	--
Прочие						
	1 099	3 551	223,2%	9 794	20 143	105,7%
ИТОГО	165 694	311 918	88,2%	1 523 892	2 374 810	55,8%

2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»

Выручка pro-forma в тыс. рублей

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9 мес 2011	Δ%
Магазины у дома	6 372 527	7 405 079	16,2%	55 965 142	68 892 513	23,1%
ДИКСИ	4 352 867	5 563 537	27,8%	39 009 109	49 007 810	25,6%
Квартал/Дешево/Копилка	2 019 660	1 841 542	-8,8%*	16 956 033	19 884 703	17,3%
Супермаркеты	1 094 137	1 250 814	14,3%	10 026 876	11 468 737	14,4%
Виктория	926 035	1 057 322	14,2%	8 430 878	9 691 104	14,9%
Минимарт	168 103	193 492	15,1%	1 595 998	1 777 633	11,4%
Гипермаркеты						
Мегамайт	554 590	673 348	21,4%	5 202 103	5 872 368	12,9%
Cash&carry						
КЭШ	68 850	79 679	15,7%	664 295	704 556	6,1%
Прочие						
	92 211	108 354	17,5%	819 716	912 272	11,3%
ИТОГО	8 182 315	9 517 274	16,3%	72 678 134	87 850 446	20,9%

Выручка pro-forma в тыс. долларов США.

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9мес 2011	Δ%
Магазины у дома	206 655	242 693	17,4%	1 849 855	2 394 895	29,5%
ДИКСИ	141 160	182 339	29,2%	1 289 395	1 703 648	32,1%
Квартал/Дешево/Копилка	65 496	60 354	-7,8%*	560 460	691 248	23,3%
Супермаркеты	35 482	40 994	15,5%	331 425	398 685	20,3%
Виктория	30 030	34 653	15,4%	278 672	336 890	20,9%
Минимарт	5 451	6 341	16,3%	52 754	61 795	17,1%
Гипермаркеты						
Мегамайт	17 985	22 068	22,7%	171 949	204 140	18,7%
Cash&carry						
КЭШ	2 233	2 611	17,0%	21 957	24 492	11,5%
Прочие						
	2 990	3 551	18,8%	27 095	31 713	17,0%
ИТОГО	265 345	311 918	17,6%	2 402 281	3 053 926	27,1%

Общее количество магазинов pro-forma

	по сост. на 30.09.2010	по сост. на 30.09.2011.
Магазины у дома	802	970
ДИКСИ	572	753
Квартал/Дешево	230	217
Супермаркеты	26	29
Виктория	18	21
Минимарт	8	8
Гипермаркеты	15	17
Мегамайт	15	17
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	844	1017

Торговая площадь pro-forma

	по сост. на 30.09.2010	по сост. на 30.09.2011	Δ%
	182 481	214 902	17,8%
	82 681	79 525	-3,9%
	33 549	37 675	12,3%
	5 486	5 486	-
	30 121	36 110	19,9%
	3 051	3 051	-
	337 369	376 749	11,7%

*Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 30 сентября 2011, 19 магазинов формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ» и 17 магазинов закрыто на ребрендинг.

Количество открытий магазинов pro-forma

	9 мес. 2010*	9 мес. 2011**	Δ%
Магазины у дома			
ДИКСИ	71	149	109%
Квартал/Дешево	5	14	180%
Супермаркеты			
Виктория	2	2	0%
Минимарт	--	--	--
Гипермаркеты			
Мегамарт	--	3	--
Cash&carry			
КЭШ	--	--	--
ИТОГО	78	168	115%

* За период с 01.01.2010 по 30.09.2010 было закрыто 13 ДИКСИ и 6 Кварталов

**За период с 01.01.2011 по 30.09.2011 было закрыто 19 ДИКСИ, 1 Мегамарт и 34 Квартала (из них 19 закрытий по причине ребрендинга в ДИКСИ).

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за девять месяцев 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.09.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	9,5%	-1,0%	10,6%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	3,8%	-3,6%	7,7%
ДИКСИ	Уральский ФО	10,5%	-1,2%	11,8%
	ДИКСИ ИТОГО	7,6%	-1,9%	9,7%
Мегамарт	Уральский ФО	11,1%	4,7%	6,1%
Минимарт	Уральский ФО	11,5%	1,7%	9,7%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	8,1%	-1,5%	9,8%
Квартал	Центральный ФО	3,3%	-4,1%	7,8%
Квартал	Северо-Западный ФО	9,4%	-3,1%	12,9%
	Квартал ИТОГО	4,7%	-3,9%	9,0%
Дешево	Центральный ФО	3,6%	-4,1%	8,0%
Дешево	Северо-Западный ФО	0,9%	-9,9%	11,9%
	Дешево ИТОГО	2,4%	-7,1%	10,1%
Виктория	Центральный ФО	7,8%	0,7%	7,0%
Виктория	Северо-Западный ФО	5,0%	-2,9%	8,2%
	Супермаркет Виктория ИТОГО	6,5%	-1,2%	7,9%
КЭШ	КЭШ ИТОГО	3,3%	-12,3%	17,9%
	Группа Компаний «Виктория» ИТОГО	5,2%	-3,6%	9,1%
	Объединенная компания ИТОГО	7,0%	-2,2%	9,5%

*Расчет LFL включает 560 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамарт, 8 Минимарт, 207 Квартал, 19 Дешево, 18 супермаркетов Виктория, 1 КЭШ

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like за третий квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.09.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	9,5%	-1,5%	11,2%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	6,3%	-2,6%	9,1%
ДИКСИ	Уральский ФО	1,4%	-6,5%	8,5%
	ДИКСИ ИТОГО	8,0%	-2,2%	10,5%
Мегамарт	Уральский ФО	12,2%	3,2%	8,8%
Минимарт	Уральский ФО	14,5%	1,8%	12,5%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	8,8%	-1,8%	10,8%

Квартал	Центральный ФО	2,7%	-4,1%	7,1%
Квартал	Северо-Западный ФО	0,03%	-10,4%	11,7%
	Квартал ИТОГО	2,2%	-5,4%	8,0%
Дешево	Центральный ФО	4,7%	-1,3%	6,1%
Дешево	Северо-Западный ФО	-1,4%	-11,0%	10,8%
	Дешево ИТОГО	1,8%	-6,4%	8,8%
Виктория	Центральный ФО	7,0%	0,03%	7,0%
Виктория	Северо-Западный ФО	2,0%	-5,7%	8,2%
	Супермаркет Виктория ИТОГО	4,7%	-3,1%	8,0%
КЭШ	КЭШ ИТОГО	-1,5%	-12,8%	13,0%
	Группа Компаний «Виктория» ИТОГО	2,9%	-4,9%	8,3%

	Объединенная компания ИТОГО	6,7%	-2,9%	9,9%
--	------------------------------------	-------------	--------------	-------------

*Расчет LFL включает 547 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамарт, 8 Минимарт, 178 Квартал, 19 Дешево, 18 супермаркетов Виктория, 1 КЭШ



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2011 года Компания управляла 1 017 магазинами, включая: 753 магазинов у дома «ДИКСИ», 217 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 17 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономических супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2011 года составляет 376 749м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: o.popova@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>