



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК ДИКСИ в 2006 году продолжила активный рост

Москва, Россия – 5 февраль 2007 г. – Группа компаний ДИКСИ - одна из лидирующих российских компаний, занимающаяся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, информирует о предварительных основных результатах деятельности за 2006 год.

Финансовые результаты

По результатам 2006 года консолидированная неаудированная выручка группы компаний ДИКСИ составила \$ 1086 млн. против \$ 860 млн. в 2005 году (с учетом оборотов дистрибуционного бизнеса). При этом розничный товарооборот увеличился на 37% с \$ 737 млн. до \$1010 млн.

Значительный рост выручки розничного бизнеса обусловлен, прежде всего, увеличением числа магазинов сети, а также увеличением размера средней покупки в большинстве магазинов Компании.

Магазины

Темпы роста Группы компании ДИКСИ продолжают увеличиваться, что подтверждается количеством вводимых в эксплуатацию новых объектов. **За 2006 год было открыто 115 магазинов, что на 44% больше, чем за 2005 год.** Таким образом, **на конец 2006 года Группа компаний ДИКСИ управляла 326 действующими объектами.** Только в 4-м квартале 2006 года, открытие новых объектов превысило аналогичный показатель за 4-й квартал 2005 года почти в 3 раза и составило 54 новых магазина в Москве, Московской области, Рязани, Тутаеве, Ростове, Костроме, Калуге, Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В отчетном периоде открытие новых объектов Группой компаний ДИКСИ распределилось следующим образом:

- В 1-м квартале было открыто 11 новых объектов;
- Во 2-м квартале – 16 новых магазинов;
- В 3-м квартале – открыто 34 магазина;
- В 4-м квартале – 54 магазина.

Совокупный прирост торговых площадей по итогам 2006 года составил 44,38 тыс. кв. м. или 52%.



Совокупные торговые площади в 2006 году увеличились на **44,38 тыс. кв. м.** до 129,96 тыс. кв. м., из которых 113,3 тыс. кв. м. приходится на магазины «Дикси», торговые площади «Минимартов» составляют 4,8 тыс. кв. м., а торговые площади «Мегамартов» составляют порядка 11,8 тыс. кв. м..

Регионы

На сегодняшний день объекты Группы компаний ДИКСИ представлены в следующих регионах:

- **формат «Дикси»:** Москва, Московская область (Юг, Восток), Рязань, Ярославль, Ярославская область, Калуга, Калужская область, Смоленск, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Челябинск, Челябинская область;
- **формат «Минимарт»:** Санкт-Петербург, Урал (Екатеринбург, Нижний Тагил, Новоуральск, Сысерть);
- **формат «Мегамарт»:** Урал (Екатеринбург, Нижний Тагил, Тюмень).

Группа ДИКСИ - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса. Сеть ДИКСИ была основана в 1998 г. На конец декабря 2006 года общее количество магазинов, входящих в Группу компаний ДИКСИ составляло 326, включая 5 гипермаркетов «Мегамарт» и 7 супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России.

Подробная информация:

Пресс-центр ДИКСИ, тел. +7 (495) 363-73-97

dixy@publicarea.ru