



DIXY GROUP
ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» РАСКРЫВАЕТ ПОКАЗАТЕЛИ СВОЕЙ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ

Москва, Российская Федерация, 15 октября 2008 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – раскрывает показатели своей долговой нагрузки во избежание неправильного интерпретирования данных сведений в средствах массовой информации.

Показатель EBITDA для расчета соотношения ДОЛГ/ EBITDA в статье **«Ритейлеров закатали в госбанки»** в газете **«КоммерсантЪ»** № 185/П(4002) от 13.10.2008 (<http://www.kommersant.ru/doc-y.aspx?DocsID=1040188>) был рассчитан за последние шесть месяцев, предшествующие отчетной дате, что не соответствует общепринятой рыночной практике.

Для расчета следует использовать данный показатель за последние 12 месяцев, предшествующие отчетной дате.

Используя данный метод,

Показатель ОБЩИЙ ДОЛГ¹ / EBITDA Группы Компаний «ДИКСИ» на 30.06.2008 равен 2,6.

Показатель ЧИСТЫЙ ДОЛГ² / EBITDA Группы Компаний «ДИКСИ» на 30.06.2008 равен 2,1.

EBITDA за период 30.06.2007 - 30.06.2008 составила:

1 291,8 (2 половина 2007) + 1 262,6 (1 половина 2008) = 2 554,4 млн. руб.

Общий долг на 1 половину 2008 (30.06.2008) составил 6 588,9 млн руб.

Чистый долг на 1 половину 2008 (30.06.2008) составил 5 395,8 млн. руб.³

¹ Общий долг равняется непогашенным банковским и облигационным займам.

² Чистый долг равняется непогашенным банковским и облигационным займам за вычетом наличных средств и других эквивалентно ликвидных активов.

³ Эти данные, а также детальная информация по кредитному портфелю Группы Компаний «ДИКСИ» ранее были раскрыты в Консолидированной финансовой отчетности по МСФО за первое полугодие 2008 года: <http://www.dixy.ru/uploads/6M2008IFRS.pdf>



DIXY GROUP

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 сентября 2008 года Компания управляет 425 магазинами, включая 397 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 11 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 7 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 10 магазинов шаговой доступности VMart в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2007 году общая выручка Компании достигла 1.43 млрд. долларов США (1 млрд. в 2006). Общая выручка за 1 полугодие 2008 достигла 964 млн. долларов США. Чистая торговая площадь всех магазинов ГК ДИКСИ к 30 июня 2008 года составила 157 514 кв. м. На 30 июня 2008 года в Компании работало 15 417 человек.

КОНТАКТЫ:

Департамент корпоративных коммуникаций

Ярослав Греков

Руководитель Отдела PR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

E-mail: y.grekov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский

Руководитель отдела IR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: + 7 (495) 933-1450 ext. 311

Факс: + 7 (495) 933-0259

Моб. + 7 (916) 117-8868

E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru