



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» ПРОВОДИТ МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ МОСКОВСКИХ СТУДЕНТОВ

Москва, Российская Федерация, 16 апреля 2014 года

15 апреля в Российском университете дружбы народов состоялся открытый мастер-класс Леонида Гутина, директора по ассортименту «ДИКСИ», на тему «Современный категорийный менеджмент, его связь с маркетингом, воплощение в ритейле». Лекция прошла в рамках конкурса инновационных разработок в индустрии розничной торговли для молодых специалистов Retail New Wave 2014.

В ходе практикума Леонид рассказал студентам о принципах, по которым строится ассортимент современных магазинов, что важно учитывать при формировании ассортиментных матриц и как на подбор товаров влияют правила маркетинга, а любой желающий мог задать интересующие вопросы не только по заданной теме, но и о перспективах развития ритейл-сектора.

«Современная российская розничная торговля по-настоящему нуждается в молодых специалистах, готовых развиваться вместе с отраслью. Важно поддерживать инициативы, позволяющие молодым специалистам проявить себя, и предоставить им возможность реализовать их идеи на практике», - отметил **Леонид Гутин**.

Представители «ДИКСИ» уже не первый раз участвуют в качестве приглашенных экспертов и членов жюри конкурса Retail New Wave - в этом году сеть предложила 8 из 13 заданий-брифов для конкурса. Среди рассматриваемых тем - оформление торгового пространства, маркетинговые программы, разработка технологических решений для складов, а также оптимизации работы с персоналом. Итоги конкурса будут подведены в сентябре в рамках XIII Международного саммита розничной индустрии Retail Business Russia, его победители будут приглашены на работу в профильные подразделения «ДИКСИ».

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2014 года Группа управляла 1 801 магазином, включая: 1 683 магазина «у дома» «ДИКСИ», 86 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2014 года составляла 617 824 кв.м. Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США). По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru