



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ВЫРАБОТАЕТ ЕДИНУЮ КАРТУ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКА

Москва, Российская Федерация, 14 марта 2016 года

В преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей ГК «ДИКСИ» инициировала серию встреч с производителями продуктов питания с целью закрепления единых стандартов оценки качества. На сегодняшний день в проект вовлечено свыше 40 поставщиков корнеплодов и тепличных овощей, и круг партнеров постоянно расширяется – уже запланирована сессия с поставщиками охлажденной птицы.

Программа совместной с поставщиками стандартизации оценки качества реализуется в рамках комплексной системы контроля качества «ДИКСИ». Сегодня по отдельным категориям около 7% прибывших в распределительные центры партий товаров не соответствуют корпоративным стандартам «ДИКСИ», не подлежат приемке и возвращаются поставщику. Для того чтобы минимизировать такие ситуации, специалисты «ДИКСИ» совместно с партнерами зафиксируют критерии качества поставщиков -механизмы защиты потребителей, которые будут действовать для каждого поставщика без исключения.

Первыми, привлеченными к выработке единых спецификаций, стали крупные поставщики, в дальнейшем проект охватит и небольшие региональные предприятия.

«Качество продуктов - важнейший приоритет для «ДИКСИ», и сеть открыта к расширению партнерства с ответственными производителями. Активно применяя на практике инструменты саморегулирования, мы стимулируем поставщиков и отрасль в целом к саморазвитию», - говорит директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru