



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» СТАЛА ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ ВСЕМИРНОГО ФОНДА ДИКОЙ ПРИРОДЫ (WWF)

Москва, Российская Федерация, 8 августа 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» второй год подряд становится партнером акции «Счет от планеты Земля», организованной «Всемирным фондом дикой природы» (WWF). Ее задача - привлечь внимание к мировой проблеме истощения возобновляемых ресурсов планеты и призвать жителей минимизировать их расход, изменив свои повседневные привычки.

Поводом для проведения акции стал День экологического долга – день, когда человечество израсходует объем ресурсов, который Земля способна воспроизвести за год. Покупатели московских магазинов, пришедшие 8 августа в «ДИКСИ» и «Викторию», получают «счет от Планеты» за использование основных ресурсов - океана, леса, земли, и смогли проконсультироваться с сотрудниками и волонтерами «Всемирного фонда дикой природы» о том, с чего начать и как внести свой вклад в сохранение природных ресурсов.

«Мы ежегодно поддерживаем акции WWF, потому что многие из правил бережного отношения к планете, которые можно начать соблюдать уже сегодня, относятся именно к нашим покупателям. Например, для того чтобы сократить расход ресурсов, достаточно предпочитать местные и сезонные продукты импортным, отправляясь за покупками, брать с собой многоразовую сумку, обращать внимание на маркировку товаров, подтверждающую использование экологичных технологий при производстве», - рассказывает директор по корпоративным и внешним связям ГК «ДИКСИ» **Екатерина Куманина.**

Группа компаний «ДИКСИ» в своей деятельности опирается на экологическую политику, в рамках которой является не только участником, но и инициатором природоохранных программ. Сети «ДИКСИ», «Виктория» и «Мегамарт» поддерживают локальных производителей в каждом из регионов своего присутствия, на полках магазинов представлены товары в крупной фасовке, многоразовые сумки для продуктов и биоразлагаемые пакеты. Сотрудники компании с 2012 года принимают участие в акции «Спаси Дерево» - сдают использованную офисную бумагу на переработку. За время участия в проекте ГК «ДИКСИ» сдала более 14 тонн макулатуры. Также в офисах действует комплексная программа «зеленый офис» - компания поощряет использование велосипеда в качестве средства передвижения, эксплуатирует «зеленые» принтеры, позволяющие экономно расходовать бумагу, призывает коллег сократить использование пластиковой посуды.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2016 года Группа управляла 2 758 магазинами, включая: 2 606 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2016 года составляла 935 696 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru