



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДИВИЗИОНЫ ГК «ДИКСИ» ГОТОВЫ К НОВОГОДНИМ ПРОДАЖАМ

Москва, Российская Федерация, 12 декабря 2013 года

В преддверии новогодних торжеств в магазинах ГК «ДИКСИ» набирает обороты сезон праздничных продаж. Маркетологи дивизионов «ДИКСИ», «Виктория» и «Мегамарт» проанализировали динамику спроса на новогодние товары прошлых лет, и в этом году на полках представлен не только расширенный ассортимент традиционных лидеров, но и новинки.

Увеличение спроса в канун Нового года закономерно практически для всех групп товаров в магазинах «у дома» «ДИКСИ», но лидерами по приросту товарооборота являются фрукты, шоколад, мясные и рыбные деликатесы, шампанское. В предновогодний период товарооборот в каждой из этих категорий растет в среднем более чем в 3 раза, а объем поставок в магазины мандаринов, винограда, огурцов и свеклы за две недели до праздника увеличивается вдвое. Покупатели «ДИКСИ» смогут и сэкономить на приготовлениях к торжеству: майонез, овощную консервацию, подарочные наборы и многое другое в магазинах «у дома» можно купить по акционным ценам, сниженным до 25%.

«Опираясь на покупательские предпочтения, «ДИКСИ» заблаговременно нарастила объем поставок популярных продуктов, - рассказывает **директор по маркетингу «ДИКСИ» Дэни Перекальски**. - Магазины готовы обеспечить заполняемость полок вплоть до вечера 31 декабря, чтобы покупатели, сохраняя праздничное настроение в новогодней суете, могли приобрести все необходимое рядом с домом».

До 31 декабря в сети супермаркетов «Виктория» действует ежегодный каталог «Новогодняя сказка» - в нем представлены более 200 предложений разнообразных украшений, вариантов подарков и сувениров. Кроме того, к новогодним праздникам «Виктория» ввела обновленное меню банкетных и фуршетных блюд: оно включает около 80 наименований, более половины из которых - новинки.

К наступающим праздникам готовы и магазины дивизиона «Мегамарт». Собственная кулинария компактных гипермаркетов уже вдвое увеличила объемы производства привычных новогодних закусок – холодца, салатов «Оливье» и «Селедка под шубой». В атмосфере мини-ярмарок в каждом из «Мегамартов» и «Минимартов» покупатели могут выбрать из 1 тыс. наименований все необходимое не только для праздничного стола, но и для поздравления близких. А в обновленной коллекции

ёлочных украшений наряду с классическими шариками и гирляндами представлены модные в этом сезоне изделия в стиле «ретро».

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2013 года Группа управляла 1 694 магазинами, включая:

1 580 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 82 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2013 года составляла 583 583 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru