



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ОТКРЫВАЕТ СОРОКОВУЮ «ВИКТОРИЮ»

Москва, Российская Федерация, 16 декабря 2013 года

14 декабря в Москве по адресу ул. Космонавтов, дом 15 начал работу сороковой супермаркет в дивизионе «Виктория» ГК «ДИКСИ» и девятый, открытый в этом году. По данным like-for-like продаж за 10 месяцев 2013 года розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 24%, а торговая площадь увеличилась на 20%. Открытые с начала текущего года супермаркеты в Москве и Московской области создали около 500 рабочих мест.

Новая «Виктория» расположена в оживленном районе недалеко от метро ВДНХ. На площади 1500 кв.м представлены 10 700 наименований товаров. Помимо продуктов питания и товаров домашнего обихода в супермаркете расположены фирменные форматы shop-in-shop сети - отдел с продуктами молочной и мясной продукции от локальных производителей «Хуторок» и стойка разливного пива «Виктория PUB».

Одним из конкурентных преимуществ новой круглосуточной «Виктории» является широкий ассортимент рыбной продукции. Родина бренда «Виктория» - Калининградская область - расположена на берегу Балтийского моря, и рыбные блюда являются традиционными составляющими рациона жителей края. Свое пристрастие к рыбе «Виктория» готова транслировать и в Московском регионе. В матрице сети супермаркетов свыше 100 позиций рыбной продукции собственного производства – соленой, жареной, копченой и полуфабрикатов. На ее долю приходится четверть от продаж всей категории «рыба» в «Виктории».

Производственный цех супермаркета оснащен копильным аппаратом, и покупатель, попросив закоптить любую приобретенную в «Виктории» рыбу, может наблюдать за процессом приготовления деликатесов на вишневых опилках.

«Мы ценим время и комфорт наших покупателей и строим ассортиментную матрицу блюд собственного производства, отталкиваясь от их вкусовых предпочтений. А мастерство шефов кулинарии позволяет радовать клиентов вкусными новинками», - отмечает **директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.**

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2013 года Группа управляла 1 694 магазинами, включая:

1 580 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 82 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамаст» и «Минимаст».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2013 года составляла 583 583 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru