



ДИКСИ

Golden World Awards
IPRA
PRoba

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«НЕРАВНОДУШНЫЕ СОСЕДИ» «ДИКСИ» ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТОМ ГОДА

Санкт-Петербург, Российская Федерация, 11 сентября 2015 года



«Неравнодушные соседи» «ДИКСИ» стали лауреатом XVI премии в области развития общественных связей PROBA-IPRA Golden World Awards 2015, которая состоялась в рамках проходящего в Санкт-Петербурге крупнейшего в Восточной Европе международного форума в области PR-коммуникаций Baltic Weekend. Социальная программа сети магазинов «у дома» признана победителем в наиболее конкурентной номинации «Лучший социальный PR-проект».

«Высокая оценка профессиональным сообществом социальной программы торговой сети крайне важна не только для «ДИКСИ», хотя, конечно, «Неравнодушные соседи» предмет нашей гордости и воодушевления, но и для ритейл-отрасли в целом, т.к. еще раз подтверждает высокую социальную ответственность сетевых розничных операторов. Наши усилия не ограничиваются ответственным исполнением прямой бизнес-функции - обеспечение граждан качественными продуктами питания по привлекательным ценам; но распространяются существенно шире, выходя за пределы магазинов. Решение насущных социальных проблем, развитие местных сообществ важный аспект деятельности, в который «ДИКСИ» инвестирует финансовый и управленческий ресурс», - рассказала **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

Концепция добрососедства полностью отражает идею «Неравнодушных соседей» - помогать там, где работаем. Совершая ежедневные покупки, жители регионов присутствия сети помогли формировать денежный фонд в поддержку местных социальных инициатив. Сегодня проект «Неравнодушные соседи» действует на федеральном уровне - за время реализации проекта отчисления от более чем 200 миллионов покупок пополнили благотворительный бюджет «ДИКСИ», тридцать социальных программ были поддержаны в двенадцати регионах.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2015 года Группа управляла 2 509 магазинами, включая: 2 375 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 98 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2015 года составляла 840 291 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixygroup.ru