



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» НАЧАЛА ПРОДАЖИ МОРОЖЕНОГО ПОД СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

Анализ рынка перед запуском определил предпочтения покупателей в зависимости от дохода и региона

Москва, Российская Федерация, 22 августа 2016 года

В магазинах дивизионов ГК «ДИКСИ» впервые появилась линейка мороженого под собственной торговой маркой VIVANTE. Ассортимент из трех наименований был выработан на основе исследования предпочтений покупателей в различных регионах присутствия.

Аналитики компании перед запуском нового бренда мороженого определили предпочтения по мороженому в зависимости от региона и стоимости.

Большинство **покупателей «ДИКСИ»** предпочитают ванильный пломбир в вафельном стаканчике, средняя стоимость которого составляет 24 рубля. Его выбирает каждый третий покупатель мороженого. Причём особой популярностью он пользуется в Брянской, Свердловской, Калужской, Псковской, Челябинской и Ярославской областях. В Москве, Ивановской и Владимирской областях покупатели «ДИКСИ» предпочитают брикет на вафлях средней стоимостью 36 рублей. В Мурманске и Череповце выбирают шоколадное мороженое стоимостью 40 рублей. В Санкт-Петербурге – крем-брюле, его средняя стоимость - 33 рубля. В целом в «ДИКСИ» за летние месяцы (июнь-июль) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года спрос на мороженое вырос на 10%.

Покупатели «Виктории» так же предпочитают ванильное мороженое в вафельном стаканчике, второе место в рейтинге получило более дорогое шоколадное мороженое, третье - фруктовые сорта. В Калининграде, в отличие от Москвы, покупают мороженое меньшего веса. Товарооборот мороженого в количественном выражении в «Виктории» за лето и по сравнению с прошлым годом вырос на 26%, а ассортимент достиг 130 наименований.

Покупатели компактных гипермаркетов «Мегамарт» на Урале предпочитают сливочное мороженое. Динамика сопоставимых продаж за два летних месяца демонстрирует снижение спроса на фруктовый лёд - на 5,5%. При этом продажи мороженого в целом выросли на 30%.

Новая линейка мороженого под собственной маркой VIVANTE будет представлена во всех сетях ГК «ДИКСИ». Его рецептура соответствует стандартам ГОСТ, а розничная стоимость в среднем на 20% ниже брендов-аналогов.

«Мы активно привлекаем покупателей для выбора поставщиков для наших собственных торговых марок. В этот раз за российского производителя нового мороженого VIVANTE проголосовали почти 80% участников – его продукцию мы сравнивали с лидерами рынка», - говорит **директор управления развития собственных торговых марок «ДИКСИ» Елена Савченко.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2016 года Группа управляла 2 761 магазином, включая: 2 609 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2016 года составляла 936 667 кв.м. В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>