



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ИНВЕСТИРУЕТ В РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ

Москва, Российская Федерация, 24 февраля 2016 года

ГК «ДИКСИ» расширила комплексную программу карьерного развития сотрудников «Золотой капитал», тем самым дополнив портфель инструментов нематериальной мотивации сотрудников.

Отбор участников для программы проходит на основе результатов ежегодной оценки и дополнительного внутреннего ассессмента персонала. На первом этапе «Золотого капитала-2015» 25 сотрудников из разных регионов, получившие наивысшие балы, прошли специализированную программу обучения, на протяжении которой освоили инструменты эффективного менеджмента, управления изменениями, получили навыки создания мотивационной среды и наставничества. Практическая направленность обучающих мероприятий также предполагала участие в реализации кросс-функциональных стратегических проектах, решение реальных кейсов и актуальных задач, стоящих перед компанией. По завершению этапа более половины «выпускников» получили карьерное продвижение внутри компании.

В этом году программа расширена – возможность для самосовершенствования и развития профессиональных компетенций получат свыше двухсот человек. Помимо нового круга «Золотого капитала», появятся программы «Серебряный капитал» и «Бронзовый капитал», в которые войдут сотрудники других «ДИКСИ» бэндов и уровней. Каждый из новых участников также получит возможность пройти обучение по индивидуально составленному плану, поучаствовать в нескольких стратегических проектах, а также выбрать себе персонального ментора из числа ТОП-менеджеров или участников прошлогодней группы «Золотого Капитала».

««ДИКСИ» рассматривает обучение сотрудников как инвестиции в развитие бизнеса. Системный подход к формированию кадрового резерва позволяет образовать команду высокопрофессиональных сотрудников, заряженных на развитие и движение вперед», - подчеркивает **директор по персоналу ГК «ДИКСИ» Виктория Лобанова.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru