



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: НОВАЯ ВИКТОРИЯ В «ЦАРИЦЫНО»

Москва, Российская Федерация, 17 июня 2016 года

В Москве близ станции метро «Царицыно» открылся новый супермаркет «Виктория». Супермаркет, расположенный по адресу ул. Бакинская, дом 17, стал пятым, открытым сетью с начала года.

На торговой площади в 734 кв. м. разместилось более семи тысяч наименований продуктов питания и товаров повседневного спроса, включая более 550 блюд и выпечки собственного производства.

Специально к свадебному сезону кондитеры «Виктории» предлагают услугу заказа праздничных тортов. Молодожены могут самостоятельно выбрать как наполнение, так и внешнее оформление праздничного лакомства, или приобрести один из тридцати уже оформленных мастерами «Виктории» кондитерских изделий. Количество заказов на торты собственного производства в летний период по сравнению с другими месяцами года традиционно увеличивается - за свадебный сезон в прошлом году кондитеры «Виктории» выполнили свыше 350 свадебных заказов.

В честь открытия до конца июня покупатели могут бесплатно получить карту постоянного клиента. Держатели карты лояльности получают дополнительные скидки на покупки, а также возможность участия в розыгрышах и конкурсах, организованных специально для постоянных клиентов.

«Супермаркет в Царицыно - юбилейный, пятидесятый в Московском регионе. Примечательно, что его открытие совпало с десятилетием присутствия «Виктории» в Москве. Открывая каждый новый супермаркет, мы стремимся создать в нем особенную атмосферу, способную вдохновить покупателей, обеспечить лучший покупательский опыт, представить широкий спектр дополнительных услуг», - рассказывает директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2016 года Группа управляла 2 750 магазинами, включая: 2 600 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 111 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2016 года составляла 932 756 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru