

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ДИКСИ» в сети магазинов ДИКСИ**

Стимулирующая акция «День рождения ДИКСИ» проводится с целью повышения узнаваемости бренда сети ДИКСИ, повышения лояльности к нему, а также стимулирования продаж в данной сети. Принимая участие в стимулирующей акции «День рождения ДИКСИ» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

## **1. Общие положения проведения стимулирующей акции «День рождения ДИКСИ»**

1.1. Наименование Акции – «День рождения ДИКСИ».

1.2. Участие в Акции не является обязательным.

1.3. Территория проведения Акции – любой из магазинов торговой сети «ДИКСИ»,

1.4. Наименование Организатора Акции.

**«Организатором Акции»**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно является Акционерное Общество «ДИКСИ Юг»

Реквизиты:

ОГРН 1035007202460

ИНН 5036045205 / КПП 509950001

Местонахождение: 142119, МО, г. Подольск, ул. Юбилейная д. 32А.

Почтовый адрес: 142200, МО, Серпуховский район, дер. Восток, д. 100

Телефон(495) 231-33-37(38)

Р/с 40702810300060022102

ПАО БАНК ВТБ, г. Москва

К/с 30101810700000000187

БИК 044525187

ОКПО 56811319

**«Участник Акции»** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ.

**«Скретч-карта»** - двусторонняя карта с защитным скретч-слоем на обратной стороне, выдаваемая кассиром за каждую покупку в сети магазинов «ДИКСИ» от 500 рублей и более и за покупку товаров-спонсоров. Под скретч-слоем находится денежная скидка на следующую покупку и код для регистрации на сайте. Акция на табак, табачные изделия и курительные принадлежности не распространяется.

**«Победитель»** - Участник Акции, имеющий право на получение приза в соответствии с условиями настоящих правил.

1.5. Период определения промежуточных призов и выдачи призов Победителям:

с «17» ноября 2016 года по «10» декабря 2016 года (включительно)

с «24» ноября 2016 года по «17» декабря 2016 года (включительно)

с «01» декабря 2016 года по «24» декабря 2016 года (включительно)

с «08» декабря 2016 года по «30» декабря 2016 года (включительно)

1.6. Период определения главных призов и выдачи призов Победителям: с «12» декабря 2016 года по «31» января 2017 года (включительно)

1.7. Сроки проведения Акции

- 1.7.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям: период с «10» ноября 2016 года по «31» января 2017 года (включительно).
- 1.7.2. Период совершения покупки и получения скретч-карты: с «10» ноября 2016 года по «07» декабря 2016 года (включительно).
- 1.7.3. Период получения денежной скидки по скретч-карте: с «10» ноября 2016 года по «11» декабря 2016 года (включительно).
- 1.7.4. Период регистрации кода скретч-карт на сайте: с «10» ноября 2016 года по «11» декабря 2016 года (включительно).

1.8. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте <https://dixy.ru/bd/> (далее – «Сайт») или по телефону: **8-800-333-02-01**.

## 2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ (далее – «Участники»).

Участниками Акции не могут быть:

- 2.1.1. сотрудники и представители Организатора, а также члены их семей;
- 2.1.2. сотрудники и представители любого третьего лица, привлеченного Организатором к организации и/или проведению Акции в рамках соответствующего договора, заключенного между Организатором и указанным третьим лицом, а также члены семей сотрудников и представителей указанного третьего лица

2.2. Участники Акции имеют следующие права:

- 2.2.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- 2.2.2. право на получение приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.3. Участники Акции имеют следующие обязанности:

- 2.3.1. соблюдать правила Акции во время её проведения;
- 2.3.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- 2.3.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами

2.4. Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Организатора и состоит из:

	Наименование приза	Количество призов
2.5.1.	Скретч-карты Под скретч-слоем находится денежная скидка на следующую покупку с возможностью оплатить до 90% от суммы чека (после предоставления всех скидок). Скидка на алкоголь, табак, табачные изделия и курительные принадлежности не распространяется. Скидка по скретч-карте может быть предоставлена в рамках одной из следующих сумм.	16 999 923 шт.
2.5.1.1.	скидка на чек "10 рублей"	
2.5.1.2.	скидка на чек "20 рублей"	

2.5.1.3.	скидка на чек "40 рублей"	
2.5.1.4.	скидка на чек "60 рублей"	
2.5.1.5.	скидка на чек "80 рублей"	
2.5.1.6.	скидка на чек "100 рублей"	
2.5.1.7.	скидка на чек "150 рублей"	
2.5.1.8.	скидка на чек "200 рублей"	
2.5.1.9.	скидка на чек "250 рублей"	
Промежуточные призы		
2.5.2.	СВЧ печь + Денежный приз	12 шт.
2.5.3.	Стиральная машина + Денежный приз	12 шт.
2.5.4.	ТВ(Телевизор) + Денежный приз	12 шт.
2.5.5.	Холодильник + Денежный приз	12 шт.
2.5.6.	Кофемашина + Денежный приз	12 шт.
Главный приз		
2.5.7.	Автомобиль + Денежный приз	17 шт.

2.5.8. Призы, в натуральной форме, указанные в п.2.5.2.-2.5.7. выбираются на усмотрение Организатора и могут отличаться по внешнему виду от призов изображённых на рекламных материалах с анонсом Акции. Размер денежного приза указывает в Акте приема-передачи промежуточного или главного призов, подписываемого Победителем и Организатором или его уполномоченным лицом.

2.5.9. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на сайте, указанном в п.1.8. Правил

2.5.10. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежные призы отдельно от призов в натуральной форме. Количество призов ограничено.

2.6. Призовой фонд распределяется согласно следующему графику:

Предмет	Период регистрации	Период определения Победителей	Период вручения призов
2.6.1. 15 единиц (3 СВЧ печи, 3 стиральных машины, 3 кофемашины, 3 ТВ, 3 холодильника) + Денежный приз к каждому из видов приза в натуральной форме	10.11-16.11.2016г.	17.11-25.11.2016г.	26.11- 10.12.2016г.
2.6.2. 15 единиц (3 СВЧ печи, 3 стиральных машины, 3 кофемашины, 3 ТВ, 3 холодильника) + Денежный приз к каждому из видов приза в натуральной форме	17.11-23.11.2016г.	24.11.-02.12.2016г.	03.12-17.12.2016г.
2.6.3. 15 единиц (3 СВЧ печи, 3 стиральных машины, 3 кофемашины, 3 ТВ, 3 холодильника) + Денежный приз к каждому из видов приза в натуральной форме	24.11-30.11.2016г.	01.12. -09.12.2016г.	10.12.-24.12.2016г.
2.6.4. 15 единиц (3 СВЧ печи, 3 стиральных машины, 3 кофемашины, 3 ТВ, 3 холодильника) + Денежный приз к каждому из видов приза в натуральной форме	01.12-07.12.2016г.	08.12. -16.12.2016г.	17.12.-30.12.2016г.

приз к каждому из видов приза в натуральной форме			
2.6.5. 17 автомобилей + Денежный приз	10.11.16 -11.12.2016г.	12.12-31.12.2016г.	09.01-31.01.2017г.

2.7. Для участия в Акции необходимо:

2.7.1. В период, указанный в п.1.7.2. настоящих Правил совершить покупку от 500,00 рублей в чеке (после предоставления всех скидок) и при покупке товаров спонсоров (далее – «Покупка») в любом из магазинов торговой сети «ДИКСИ», получить на кассе скретч-карту (далее – «Скретч-карта»). Сумма покупки для получения Скретч-карты не учитывает стоимость табака, табачных изделий и курительные принадлежности.

2.7.2. Приз денежная скидка предоставляется на следующую покупку с возможностью погасить до 90% от суммы чека (после предоставления всех скидок). Скидка на алкоголь, табак и табачные изделия не распространяется. Для получения скидки необходимо предъявить Скретч-карту кассиру.

Для получения остальных призов необходимо:

Зарегистрировать код Скретч-карты в период указанный в п. 1.7.4 настоящих Правил путём:

2.7.2.1. Пройти регистрацию на Сайте: <https://dixy.ru/bd/>

- указав следующие данные:

- фамилию
- имя
- отчество
- код Скретч-карты,
- номер телефона
- адрес электронной почты

- подтвердить согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника;

- зарегистрировать Скретч-карту.

2.7.3. Каждый Участник, соответствующий определению, указанному в Правилах, зарегистрированный на Сайте, получает возможность выиграть призы.

2.7.4. Сохранить Скретч-карту, зарегистрированную в Акции, до окончания проведения Акции. Идентификация Скретч-карты проводится Организатором Акции путём сравнения зарегистрированного кода Скретч-карты и кода Скретч-карты, предъявленного Участником.

2.8. С момента регистрации Скретч-карты в порядке, указанном в п. 2.7.2.1. настоящих Правил, владелец Скретч-карты становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Скретч-карты подтверждает право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.9. Организатор Акции имеет право на своё собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.10. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

2.11. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Скретч-карту. Участником будет считаться лицо, первое зарегистрировавшее код Скретч-карты и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал Скретч-карты.

2.12. Регистрация Скретч-карты не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении призов в следующих случаях:

2.12.1. если при регистрации указан код Скретч-карты, зарегистрированный другим лицом ранее;

2.12.2. если регистрация Скретч-карты произошла ранее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня или позднее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня указанного в п. 1.7.4. настоящих правил;

2.12.3. регистрация Скретч-карты не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует код Скретч-карты, который ранее уже был зарегистрирован на Сайте.

2.13. Победители Акции, выигравшие Призы, указанные в п.п. 2.5.2 – 2.5.7. настоящих Правил, для получения Приза обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.13.1. Дату своего рождения и адрес электронной почты.

2.13.2. Ф.И.О. и номер мобильного /контактного телефона по которому Организатор может связаться с Победителем.

2.13.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).

2.13.4. Сканированную копию ИНН.

2.13.5. Иную информацию по запросу Организатора Акции.

2.14. Информация и копии документов, указанные в п. 2.13. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты: [info-dixy@revolution-marketing.ru](mailto:info-dixy@revolution-marketing.ru) не позднее не позднее 2 (двух) календарных дней после определения Победителей и оповещения их о выигрыше в соответствии с Правилами Акции

2.15. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче призов, указанных в п.п. 2.5.2 – 2.5.7. настоящих Правил (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

2.15.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

и/или

2.15.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в п. 2.13. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения

приза или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

2.15.3. Если информация и/или документы, указанные в п. 2.13. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;

и/или

2.15.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

### **3. Порядок определения Победителей**

3.1 Победителем и получателем призов, указанных в п. 2.5.2-2.5.7 настоящих Правил, становится Участник Акции – владелец Скретч-карты, прошедшего модерацию (проверка на достоверность) на Сайте и после определения Победителей по алгоритму и осуществляется в сроки указанные в настоящих Правилах.

Сроки модерации кодов Скретч-карт по определению Победителей могут занимать до 15 (пятнадцати) рабочих дней, Победители будут определены после модерации за соответствующий период, указанный в п. 2.6. настоящих Правил.

3.2. Призы указанные в п. 2.5.2-2.5.7 настоящих Правил распределяются по следующей формуле:

3.2.1. Вычисляется коэффициент  $M = (X/2+X/3+X/4+X/5+X/6+X/7+X/8+X/9) / 36$ , где  $X/2$  – остаток от деления  $X$  на 2,  $X/3$  – остаток от деления  $X$  на 3 и так далее.

3.2.2. Вычисляется коэффициент  $L = (Y/2+Y/3+Y/4+Y/5+Y/6+Y/7+Y/8+Y/9) / 36$ , где  $Y/2$  – остаток от деления  $Y$  на 2,  $Y/3$  – остаток от деления  $Y$  на 3 и так далее.

3.2.3. Вычисляется коэффициент  $N = X * \text{КВАДРАТНЫЙ КОРЕНЬ}(M * (1 - L))$

3.2.4. Порядковый номер выигрышного Кода равен числу  $N$ , округленному до большего целого. Где  $X$  = количество Кодов в Реестре,  $Y$  = количество Участников в Реестре.

### **4. Порядок выдачи призов Победителям**

4.1. Вручение призов указанных в п. 2.5.2-2.5.7 настоящих Правил производится силами Организатора Акции или уполномоченного Организатором лица, по указанному Участником Акции адресу в пределах РФ. Организатор Акции не несет ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки призов. Призы повторно не высылаются.

4.3. До получения призов, указанных в п. 2.5.2.-2.5.7. настоящих Правил, Участник обязуется предоставить Организатору Акции документы и информацию согласно п. 2.13. настоящих Правил и в срок согласно п. 2.14. настоящих Правил. При непредставлении Участником указанных документов и информации в срок согласно п.п. 2.13. и 2.14. настоящих Правил, приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

4.4. Организатор Акции при передаче призов Победителям Акции выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов Победителей, а именно:

- исчисляет сумму налога на доходы физических лиц (далее по тексту – «НДФЛ») от стоимости приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ;

- удерживает исчисленную сумму НДФЛ при фактической выплате денежной составляющей приза (денежного приза) на основании п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляет её в бюджет РФ;

- представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей, удержанной и не удержанной суммах НДФЛ налоговым агентом согласно п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ.

## 5. Прочее

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие Организатору Акции и уполномоченным им лицам право осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление и изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, обработку, удаление и уничтожение персональных данных Участника, указанных в анкете, с использованием средств автоматизации в целях проведения настоящей Акции на весь срок её проведения и в течение 3-х (трёх) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее – «Закон»), до момента отмены такого согласия.

Участник Акции вправе отозвать свое согласие в любое время путём уведомления направленного по электронной почте по адресу: [info-dixy@revolution-marketing.ru](mailto:info-dixy@revolution-marketing.ru). Организатор Акции осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортные данные (реквизиты, сведения о выдаче);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты;
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 142200, Московская область, Серпуховский район, деревня. Восток, д. 100 или по электронной почте по адресу: [info-dixy@revolution-marketing.ru](mailto:info-dixy@revolution-marketing.ru).

### 5.2.

Участие в Акции также означает согласие Участника Акции с тем, что Организатор Акции и уполномоченные им лица, а также лица, которым переданы персональные данные Участника Акции, вправе использовать имя, фамилию и иные сведения (персональные данные), фотографии, личное изображение Участников Акции, интервью с ними по своему усмотрению в рамках Акции, в том числе в рекламных целях и без дополнительного согласия и денежного вознаграждения Участников Акции. Фотографии Участников Акции, интервью и иные материалы о них Участникам Акции не предоставляются и не возвращаются.

5.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

5.4. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции.

5.5. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

5.6. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

АО «ДИКСИ Юг»

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.