



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## «ВИКТОРИЯ» УГОЩАЕТ ДЕТЕЙ ФРУКТАМИ

Москва, Российская Федерация, 5 декабря 2018 года

**Сеть супермаркетов «Виктория» (входит в ГК «ДИКСИ») в пилотном режиме запустила программу лояльности для детей дошкольного и школьного возраста "Фрукты детям".**

В рамках реализации проекта каждый ребенок может бесплатно угоститься мытыми фруктами, размещенными на специальных стойках в супермаркете, где тестируется проект.

Цель программы – не только предоставить покупателям "Виктории" широкий выбор товаров, но и сделать их пребывание на территории магазинов приятным и полезным, ведь большая часть постоянных посетителей сети – молодые мамы с детьми. Запущенная акция поможет им совершать все необходимые покупки «по списку», избегая дополнительных трат, а малышам дает возможность угоститься полезным продуктом. Каждый ребенок может бесплатно взять мытые фрукты в супермаркете, где реализуется программа в обеденное время. Угощение можно съесть в магазине или забрать с собой домой.

Ассортимент фруктов для детей будет меняться в зависимости от сезона. Сейчас это самые популярные и знакомые детям фрукты – мытые яблоки, бананы и мандарины. На последние в преддверии нового года ожидается повышенный спрос. Как правило, ребенок берет от 1 до 3 фруктов за один раз.

Пока программа лояльности реализуется на постоянной основе в крупном московском супермаркете «Виктория». В дальнейшем планируется тиражирование программы "Фрукты детям" и на другие супермаркеты сети, расположенные в спальных районах Москвы и Калининграда.

**Вадим Макаренко, директор по маркетингу ТС "Виктория":** *"Мы считаем, что не всегда нужно проводить крупномасштабные промо, иногда достаточно просто наблюдать за буднями наших покупателей и стараться угадать их желания и потребности. Программа лояльности «Фрукты детям» – небольшой комплимент нашим постоянным посетителям, который позволяет сделать их пребывание в магазинах сети комфортнее и дарит им положительные эмоции. Мы очень ответственно подходим к вопросу организации этой программы, так как ее участники – дети, поэтому фрукты для угощения отбираются очень тщательно. Наши юные посетители и их родители хорошо приняли акцию, надеемся, что теперь они будут приходить к нам еще чаще."*

### Справка

**Группа компаний «ДИКСИ»** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд рублей.

**Контакты:**

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.25-60)

+7 905 504 28 83

[Yu.Chernyshova@dixy.ru](mailto:Yu.Chernyshova@dixy.ru)

[pr@dixy.ru](mailto:pr@dixy.ru)

<http://www.dixygroup.ru>