



ПРЕСС-РЕЛИЗ

РИС И ЛИМОНАД ПОД МАРКОЙ «Д» УДОСТОЕНЫ РОССИЙСКОГО ЗНАКА КАЧЕСТВА

Москва, Российская Федерация, 7 июня 2017 год

По результатам исследования риса и лимонада «Тархун» товарам под собственной маркой «ДИКСИ» присвоен российский Знак качества. Торжественная церемония награждения состоялась в рамках III ежегодного форума «Неделя Российского Ритейла 2017». Почетный знак представителям компании вручили лично заместитель Министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов и руководитель «Роскачества» Максим Протасов.

Лимонад «Тархун» под маркой «Д» изготовлен Рудо-Лакинским заводом, расположенным во Владимирской области. Как показала экспертиза «Роскачества», в нем не используются искусственные подсластители, превышения консервантов не зафиксировано, товар признан абсолютно безопасным с точки зрения микробиологии. Рис круглозерный под маркой «Д» по итогам независимых исследований признан соответствующим стандарту ГОСТ Р. Рис и еще 15 видов круп под маркой «Д» для «ДИКСИ» выпускают производственные площадки холдинга «Агро-Альянс».

Рис и «Тархун» - не единственные продукты СТМ «ДИКСИ», отмеченные Российской системы качества. За время проведения исследований товарами высокого качества признаны подсолнечное масло «Первым делом», сгущенное молоко, гречневая крупа, слабосоленая семга, зеленый горошек, сливочное масло, мед и кетчуп под маркой «Д».

«Вне зависимости от экономических реалий, покупатели предъявляют высокие требования к качеству товаров. Сегодняшняя награда - заслуга не только нашей команды, но и производителей, которые обеспечивают высокий технический уровень производства и соблюдают стандарты качества на каждом этапе», - **отметила директор управления развития собственных торговых марок ГК «ДИКСИ» Елена Савченко.**

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 марта 2017 года Группа управляла 2 729 магазинами, включая 2 562 магазина «у дома» «ДИКСИ», 127 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 758 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Владимир Русанов

Пресс-служба

+7 495 223 3337 (ext. 2132)

+7 903 629 56 03

v.rusanov@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>