



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МАГАЗИНЫ «ДИКСИ» ПОМОГУТ СЭКОНОМИТЬ НА НОВОГОДНЕМ СТОЛЕ

Москва, Российская Федерация, 13 декабря 2012 г.

В магазинах «ДИКСИ» стартует период предновогодних акций и распродаж. Почти полторы тысячи магазинов у дома «ДИКСИ» были по-новогоднему украшены, чтобы внести свою лепту в создание праздничного настроения у покупателей. Специальные новогодние предложения «ДИКСИ» помогут существенно сэкономить на продуктах к праздничному столу.

Вплоть до середины января в фирменном каталоге, распространяемом в магазинах «ДИКСИ», покупателям будут предложены продукты и товары со скидками до 50%. Данное предложение сформировано на основе списка наиболее популярных для новогоднего стола продуктов и включает в себя различные категории – колбасные изделия и деликатесы, овощи и фрукты, напитки, кондитерские изделия и так далее.

Еще одним подарком для покупателей станет продолжение в 2013 году популярной акции, предлагающей различные товары для дома со значительной скидкой в обмен на фишки, собираемые по мере совершения покупок в магазинах сети. В этот раз партнером акции выступает марка VITESSE, предлагающая современные товары для кухни покупателям «ДИКСИ» по цене существенно ниже среднерозничной.

В компании также готовы к ожидаемому росту спроса в последние дни года, так что граждане спокойно смогут купить практически все необходимое для празднования Нового года рядом с домом – в магазине «ДИКСИ».



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2012 года Компания управляла 1398 магазинами, включая: 1294 магазина у дома «ДИКСИ», 45 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 29 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область. Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2012 года составила 483 374 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

Е-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Е-mail: ndbelyavskaya@hq.dixy.ru