



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **«ДИКСИ» ПРИМЕНИЛА ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В НОВОЙ ПРОМО-АКЦИИ «СМОТРИ, ДИНОЗАВРЫ!»**

Москва, Российская Федерация, 14 августа 2017 год

ГК «ДИКСИ» объявляет о старте беспрецедентной промо-акции «Смотри, динозавры!», в которой применены AR/VR-технологии. Программа начнется 28 августа во всех магазинах торговой сети «ДИКСИ» и продлится 2 месяца. Стратегическим партнером проекта выступил один из мировых лидеров в создании акций лояльности в сфере розничной торговли - компания tcc Global.

Промо-акция «Смотри, динозавры!» будет действовать во всех магазинах «ДИКСИ». Сегодня стартовала рекламная кампания. Механика акции заключается в том, что за покупку на сумму не менее 400 рублей или приобретение товаров-спонсоров, участвующих в акции, покупатель получает возможность купить набор, состоящий из 3-х наклеек с изображением динозавров и 1-й фишки, всего за 1 рубль. Обладатель 20 фишек сможет купить очки виртуальной реальности также всего за 1 рубль. В каждом наборе одна из 3-х наклеек с AR/VR-кодом. Отсканировав при помощи специального мобильного приложения AR/VR-коды наклеек, можно увидеть «ожившего» динозавра и сделать с ним бесчисленное количество фотографий. Через очки виртуальной реальности с помощью мобильного приложения можно погрузиться в доисторический мир «оживших» динозавров. В магазинах для покупателей также будут доступны красочные альбомы для коллекционирования наклеек, дополненные большим количеством интересной и познавательной информации о динозаврах.

Специально разработанное для акции мобильное приложение доступно для iOS, Android. В рамках акции создан промо-сайт [dino.dixu.ru](http://dino.dixu.ru), где будет разыгрываться главный приз – поездка на 4-х человек в парк динозавров «Динополис» в Испании. В промо-акции будут участвовать более 200 наименований товаров от более чем 40 поставщиков-партнёров «ДИКСИ».

В ходе предыдущей программы «Прилипалы-2» было реализовано более 36 000 000 игрушек и 247 000 специальных альбомов. Прирост товарооборота сети «ДИКСИ» в период проведения акции превысил прогнозные ожидания маркетологов на 44%.

#### **Директор по маркетингу ГК «ДИКСИ» Ирина Рамазанова:**

*«Мы стремимся к тому, чтобы каждая акция «ДИКСИ» стала для покупателей приятным и интересным приключением, которое они с нетерпением ждут и горячо обсуждают. Виртуальная и дополненная реальности - технологии будущего, и мы уверены, их использование в нашей акции вызовет высокий интерес к ней и у детей, и у взрослых. Промо-активность дает эффективные результаты и для наших партнёров. По результатам прошлых проектов «ДИКСИ», продажи товаров, участвующих в таких акциях, в среднем росли в 2-2,5 раза».*

## **Справка:**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 июня 2017 года Группа управляла 2 717 магазинами, включая 2 550 магазина «у дома» «ДИКСИ», 127 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 754 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

## **Контакты:**

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.13-09)

+7 903 629 56 03

[v.rusanov@dixy.ru](mailto:v.rusanov@dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com>