



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ОТКРЫТА САМАЯ БОЛЬШАЯ «ВИКТОРИЯ» В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Московская область, Российская Федерация, 14 декабря 2015 года

В Подмосковном городе Люберцы открыт новый супермаркет «Виктория». Торговый объект площадью 2 400 кв. м. стал самым большим супермаркетом сети на территории Московского региона. Новый супермаркет реализован в обновленной концепции - «Виктория» обновила фирменный стиль, оптимизировала зонирование торгового пространства и его графическое оформление, обновлены отделы shop-in-shop. Все новые супермаркеты, которые дивизион будет открывать в регионах присутствия, будут оформляться согласно новой концепции, а уже работающие торговые объекты со временем будут переоформлены.

Новый супермаркет расположен по адресу г. Люберцы, Октябрьский проспект, вл. 112 (ТЦ «Выходной»). Его ассортимент насчитывает свыше 15 тысяч наименований.

Помимо ассортимента продуктов питания и товаров повседневного спроса в торговом зале расположены shop-in-shop «Виктории» в обновленной стилистике - отдел «Необычайный чай и кофе» в котором представлено около 50 видов развесного чая и кофе, отдел «Виктория PUB», в котором покупатели смогут приобрести 10 наименований разливного пива и безалкогольных напитков.

Отдел продуктов от локальных производителей «Хуторок» в новом супермаркете также предстанет в новом дизайне. На обширной витрине самообслуживания представлен ассортимент уже расфасованной молочной и мясной продукции от локальных производителей Тверской, Владимирской и Калининградской областей. Партнеры поставляют деревенское молоко, йогурты, творог, сметану, брынзу, а также мясные деликатесы, колбасные изделия и паштеты, всего около 100 наименований. В планах «Виктории» пополнить ассортимент деликатесами из мяса дичи.

Впервые в Московском регионе в торговом зале организовано кафе «Приготовлено в «Виктории». Совершая покупки, посетитель может перекусить блюдами собственного производства, не выходя из магазина. В меню - салаты, супы, горячие мясные и рыбные блюда с гарниром. Блюда готовятся в специально оборудованном цехе непосредственно в торговом зале. Такие кафе уже реализованы в двух калининградских супермаркетах. Средний чек в них составляет около 150 рублей.

«Разрабатывая новую розничную концепцию, мы стремились сделать акцент на наиболее востребованных зонах, формирующих наше конкурентное преимущество - свежие овощи и фрукты, мясо и рыба, кулинария и собственная пекарня. Новый формат супермаркетов нацелен на развитие активной коммуникации с покупателями. Мы хотим, чтобы покупатели заходили в «Викторию» не только для того, чтобы приобрести необходимые продукты, но и получали новый опыт, вдохновение для приготовления пищи», - рассказывает директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников.

Открытие нового супермаркета позволило создать более 120 дополнительных рабочих мест для жителей области.

Министр потребительского рынка и услуг Московской области Владимир Посаженников: «Открытие самых крупных торговых объектов подтверждает высокий уровень торговли Подмоскovie. В новой «Виктории» в Люберцах дополнительный канал сбыта получит продукция Московской области: на сегодняшний день доля местных производителей в ассортименте магазинов одна из самых высоких - от трети до 90% в зависимости от категории».

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2015 года Группа управляла 2 667 магазинами, включая: 2 526 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 104 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимайт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2015 года составляла 890 963 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru