



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: «ВИКТОРИЯ» ВЫСТУПИЛА ПАРТНЕРОМ ОТКРЫТИЯ ПРОЕКТА «САХАРТ»

Москва, Российская Федерация, 18 июля 2013 года

Сеть супермаркетов «Виктория» выступила партнером открытия в Москве на территории Краснопресненского сахарорафинадного завода первой в России легальной площадки для творчества художников граффити – «САХАРТ». В рамках пресс-конференции, приуроченной к открытию проекта, «Виктория» предложила гостям продукты собственного производства.

Весь сезон территория Краснопресненского сахарорафинадного завода будет представлять собой лабораторию искусства, творчества и субкультурного креатива для всех желающих. Одна из целей данного проекта - объяснить и донести до масс, что творчество необходимо поощрять, но только в том случае, когда оно уместно. На территории завода будут проводиться тематические граффити-сейшны, игры-квесты, соревнование по фристайлу между граффитчиками, лекции от преподавателей тематических вузов, урбанистов, галеристов, историков современной культуры, и другие интересные активности. Проект принимает участие в городском трехмесячном фестивале «Лучший город Земли», который проводится Департаментом Культуры г. Москвы.

«Виктория уже 20 лет на рынке и одним из наших главных преимуществ считается именно собственное производство, – рассказывает директор дивизиона «Виктория» Олег Жуников. - В наших крупных супермаркетах ежедневно представлены около 800 наименований готовой кулинарии. И в день открытия столь значимого для города проекта мастера производственных цехов «Виктории» рады предложить гостям популярные угощения из широкого ассортимента сети».

Отличительные черты «Виктории» традиционно - большая зона кулинарии, фермерский уголок и витрины с эко-продукцией. А визитной карточкой сети является продукция собственного производства. Наличие собственных кулинарных и кондитерских цехов позволяет супермаркетам «Виктория» предлагать покупателям свежую и качественную кулинарную продукцию по оптимальным ценам. Супермаркеты «Виктория» – это один из образцов субпремиальных форматов в Москве и Московской области. Магазины представляют собой современные торговые залы, отвечающие самым высоким стандартам обслуживания и требованиям покупателей.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года сети «Виктория», по состоянию на 31 мая 2013 года Группа управляла 1 585 магазинами, включая:

1 475 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 30 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2013 года составляла 542 776 м².

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixy.ru