



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ДИВИЗИОНЫ ГК «ДИКСИ» ПОМОГУТ СЭКОНОМИТЬ НА ПРИГОТОВЛЕНИЯХ К НОВОМУ ГОДУ

Москва/Калининград/Екатеринбург, Российская Федерация, 23 декабря 2015 года

В магазинах ГК «ДИКСИ» наступил период праздничных ярмарок и распродаж, который продлится вплоть до середины января. Дивизионы расширили ассортимент подарков и продуктов для новогоднего стола и готовятся к ожидаемому росту спроса.

В еженедельном буклете специальных предложений «ДИКСИ» покупателям будут предложены позиции, глубина скидок на которые достигает 50%. Перечень акционных товаров для буклетов сформирован на основе списка наиболее популярных для новогоднего стола продуктов и включает в себя восемьдесят наименований из различных категорий - деликатесы, овощи и фрукты, напитки, кондитерские изделия и многое другое.

В магазинах «у дома» «ДИКСИ» набор продуктов для приготовления «Оливье» - один килограмм картофеля, один килограмм моркови, 400 грамм зеленого горошка, упаковка майонеза, упаковка вареной колбасы и десяток яиц - обойдется покупателям в среднем в 170 рублей. До 100% ассортимента в этих категориях обеспечивают российские производители, а для наполнения полок традиционным в этот период года цитрусовым ассортиментом сеть заблаговременно увеличила объемы поставок от партнеров из Египта, Марокко, Израиля, Пакистана, ЮАР, Аргентины и Перу.

В 2015 году ассортимент товаров под собственными марками был расширен до 580 наименований. В преддверии новогодних празднеств в ассортимент введены два вида игристых вин под уникальной торговой маркой «Кадряночка» – брют и полусладкое «Российское Шампанское». Сегодня товары под собственными марками попадают в каждый второй чек.

Супермаркеты «Виктория» также подготовились к наступающим торжествам. Повара собственного производства предлагают покупателям более шестидесяти праздничных блюд, среди которых брускетты с ростбифом или креветками, маринованные кальмары, запечённая утка, салат из языка и многое другое. А напитки покупатели могут выбрать из девяноста видов игристых вин производства Франции, Италии, Испании и других стран, десять наименований специально ввели в праздничную сезонную линейку.

В торговых залах «Виктории» развернуты новогодние ярмарки. На прилавках появился сезонный ассортимент для формирования подарочных наборов - чай, кофе, конфеты - всего 85 наименований, а также четыреста наименований сувениров и товаров для дома: свечи, елочные украшения, подарочная упаковка, посуда с новогодним дизайном. Наибольшим спросом у покупателей пользуются товары в классической красно-золотой гамме. До конца декабря при покупке от 1 000 рублей в любом из супермаркетов покупатели получают купоны на скидку 10%, который можно будет использовать в течение всех новогодних каникул.

Ассортимент ёлок, украшений для дома и подарочных наборов в компактных гипермаркетах «Мегамарт» насчитывает более пятисот наименований. Сеть представила и обновленное новогоднее меню. Среди новинок собственного производства - традиционная рождественская выпечка: штоллен, имбирное печенье и пряники. Сеть приготовила для покупателей новогодний буклет специальных предложений – в этом году количество товаров со скидками в нем расширено вдвое – выгодно можно приобрести шампанское, конфеты, наборы парфюмерии и кондитерских изделий.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2015 года Группа управляла 2 667 магазинами, включая: 2 526 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 104 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2015 года составляла 890 963 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США). Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru