



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ПРОДАЖИ ПОСТНЫХ ПРОДУКТОВ ВЫРОСЛИ ДО 50%

Москва, Российская Федерация, 24 марта 2017 год

Дивизионы ГК «ДИКСИ» проанализировали изменения спроса с начала Великого поста. Товарооборот постной продукции в эти дни традиционно растет в среднем на 50%. При этом снижение продаж мясомолочной продукции составило всего 5%.

Изменение спроса особенно характерно для начала поста. В первую очередь снижаются продажи, колбасных изделий и мяса - около 3%, затем молочных продуктов: йогуртов - на 3%, молока - на 7%. При этом спрос на постные продукты, заметно растет. Товарооборот свежих и замороженных овощей и круп за первые три недели увеличился на треть, овощная консервация – свыше 50%. Лидер прироста в категории – овощная икра - ее продажи увеличились в четыре раза.

Прирост продаж постного ассортимента отмечают и в супермаркетах «Виктория». Повышенным спросом в этот период пользуются «молочные продукты» растительного происхождения. С начала Великого поста товарооборот соевого, рисового и миндального молока вырос в два раза. В ассортименте сети также представлены соевые фито йогурты, десерты, творожные пасты, йогурты и сыр тофу. Также благодаря тому, что в некоторые дни верующим разрешена рыба и морепродукты, спрос на них увеличивается до 50%. Постное меню блюд собственного производства супермаркетов «Виктория» насчитывает более сорока горячих блюд и салатов, в этом году в ассортименте появились новинки из таких популярных продуктов, как булгур, нут, чечевица.

Покупатели компактных гипермаркетов «Мегамарт» в пост также выбирают свежие овощи – огурцы, помидоры, спрос на них увеличился вдвое, овощную консервацию - товарооборот консервированной фасоли за первые недели увеличился в четыре раза, прирост продаж сухофруктов и орехов - 45%, горошка - вдвое. Также среди тенденций этого года – прирост продаж круп в варочных пакетах, он достигает 30%. Среди блюд собственного производства особой популярностью у покупателей пользуются капустные, картофельные и морковные котлеты. Спрос на яйца, молочные продукты и птицу при этом снизился только на 3-5%.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>