



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГК «ДИКСИ» УКРЕПЛЯЕТ КОНТРОЛЬ НАД СОБЛЮДЕНИЕМ ЭМБАРГО**

**Москва, Российская Федерация, 25 августа 2015 года**

**За время, прошедшее с введения продуктовых контрсанкций, импортозамещение в магазинах Группы компаний «ДИКСИ» полностью реализовано, обновление систем закупок и логистики завершено. Вместе с тем, дивизионы продолжают укреплять контроль над соблюдением условий продуктового эмбарго.**

Компания внесла соответствующие коррективы в ассортиментную матрицу сразу же после введения эмбарго, а продукты, попавшие в перечень запрещенных, давно «вымылись» из ассортимента. Товары из стран, вошедших в обновленный список в начале августа текущего года - Албании, Черногории, Исландии и Лихтенштейна - не были представлены в магазинах дивизионов и до введения ограничительных мер. Однако контроль поставок категорий продуктов, находящихся в «зоне риска», продолжает вестись в ежедневном режиме.

Эксперты компании проверяют всю документацию не только о поставщике и стране происхождения товара, но и полное описание логистической цепочки с указанием портов и станций, через которые осуществляется транспортировка, сроки отгрузки товара и соответствие маркировок.

Учитывая все принятые стандарты контроля, а также высокий уровень централизации поставок через распределительные центры - более 90%, вероятность попадания недобросовестного импорта на полку магазинов ГК «ДИКСИ» практически исключена.

«Мы отмечаем участвовавшие вопросы покупателей - при совершении покупок многие из них теперь обращают внимание на страну-производителя. Мы предельно внимательно относимся к каждому такому обращению, рассказываем, какие именно продукты имеют законное право оставаться на полке, а какие нет», - говорит директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2015 года Группа управляла 2 509 магазинами, включая: 2 375 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 98 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2015 года составляла 840 291 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)