



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ЗАВЕРШАЕТ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ «МИР»

Доля безналичных покупок в сети за год приблизилась к 30%

Москва, Российская Федерация, 26 июля 2016 года

Магазины ГК «ДИКСИ» завершают подключение к системе платежных карт «Мир». На сегодняшний день к приему оплат готовы все 35 гипермаркетов «Мегамарт», большинство супермаркетов «Виктория» и магазинов «ДИКСИ». Оставшиеся будут подключены к системе до конца сентября 2016.

Первая транзакция в системе «Мир» прошла в апреле 2016 года. По данным аналитиков «ДИКСИ», за второй квартал банковскими картами оплачивается около 30% от общего числа покупок в магазинах «у дома». Количество покупок с использованием безналичных средств оплаты стабильно растёт: по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, их доля увеличилась на 7 пп, а по сравнению с аналогичным периодом 2014 года – на 13 пп. При этом активное распространение банковских карт способствует увеличению среднего чека сети – при оплате картой он выше в среднем более чем в полтора раза.

«Учитывая растущую потребность покупателей использовать современные способы оплаты, ГК «ДИКСИ» внедряет решения, позволяющие ускорить время обслуживания и упростить процесс расчета на кассе. Так, супермаркеты «Виктория» активно внедряют кассы самообслуживания, а во всех магазинах «ДИКСИ» введена система округления суммы чека до целого рубля всегда в пользу покупателей. Округление копеек актуально в первую очередь для весовых товаров - свежих овощей и фруктов, мясных и молочных продуктов, сыров. Округление происходит автоматически на кассе, при этом у покупателей сохранилась возможность оплаты монетами, ограничений на их использование нет», - говорит **вице-президент по экономике и финансам ГК «ДИКСИ» Сергей Беляков**.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2016 года Группа управляла 2 758 магазинами, включая: 2 606 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2016 года составляла 935 696 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru