



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» УДОСТОЕНА ГЛАВНЫХ НАГРАД XII МЕЖДУНАРОДНОГО САММИТА RETAIL BUSINESS RUSSIA'2013

Москва, Российская Федерация, 27 сентября 2013 года

26 сентября в Москве начал свою работу крупнейший розничный саммит России Retail Business Russia'2013, организованный B2B Conference Group при поддержке АКОРТ и Минпромторг России. В этом году мероприятие посвящено теме неценовой конкуренции в российском ритейл-секторе. В рамках саммита прошла церемония награждения ежегодной премии Retail Grand Prix. Главную награду в номинации «Человек года в ритейле» делегаты саммита присудили президенту ГК «ДИКСИ» Илье Якубсону.

«Позвольте выразить признательность моим уважаемым коллегам, которые удостоили меня столь почетного звания, – произнес **Илья Якубсон** во время торжественного вечера вручения наград. - Я воспринимаю это признание как следствие верной стратегии развития розничной индустрии в целом. Уверен, каждый из нас отчетливо понимает: никто не может себе позволить остановиться в развитии торговых форматов и эволюции качественных показателей. Сегодня, чтобы двигаться дальше, мы обязаны наращивать конкурентоспособность параллельно с открытиями новых магазинов».

Достижения ГК «ДИКСИ» были признаны также в двух других номинациях: рекламная кампания «Просто. Рядом. По-соседски» стала лучшей по результатам года, а «ДИКСИ-Академия» удостоена 2-го места в номинации «HR-проект года».

«Крепкие и профессиональные команды маркетинга и управления человеческим капиталом ГК «ДИКСИ» получают заслуженные награды. Каждый маркетинговый шаг, вся наша деятельность направлена именно на благо покупателя, на установление доверительных с ним отношений. А персонал компании – основной капитал, неиссякаемый ресурс, который прикладывает все усилия на достижение амбициозных планов «ДИКСИ». И крайне ценно и приятно, что наши решения в развитии индустрии были отмечены сегодня», - подчеркнул **Илья Якубсон**.

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2013 года Группа управляла 1 651 магазином, включая:

1 538 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 81 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2013 года составляла 566 338 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru