



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«ДИКСИ» ПОДДЕРЖАЛА «РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ КАЧЕСТВА»

Москва, Российская Федерация, 28 октября 2015 г.

Сеть магазинов «ДИКСИ» поддержала «Российскую систему качества», которая приступила к новому этапу реализации федерального проекта в области мониторинга, сравнительных испытаний и подтверждения качества товаров и услуг – исследованиям в пищевых категориях. Эксперты организации провели первую контрольную закупку в одном из магазинов «у дома» «ДИКСИ» - образцы из торгового зала были приобретены, обезличены и отправлены в независимые лаборатории для испытаний, которые должны подтвердить их соответствие качественным регламентам.

«ДИКСИ» ответственно подходит к вопросу контроля качества реализуемых товаров. Аудит производств, контроль поставок, анализ в собственных лабораториях, выборочные проверки в специализированных лабораториях-партнерах, дополнительный контроль сотрудниками магазинов – последовательность многоэтапной системы мероприятий, принятой в системе качества «ДИКСИ». Сеть приветствует любые дополнительные инициативы, созвучные стандартам ее корпоративной политики в области контроля качества продукции и способствующие представленности исключительно качественного ассортимента на прилавках магазинов.

«В условиях высоко конкурентного рынка, когда потребитель выбирает уже не только ценовое предложение, но и сервис, гарантию качества - контроль всего ассортимента остается в числе наших высших приоритетов», - говорит директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2015 года Группа управляла 2 603 магазинами, включая: 2 465 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 101 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2015 года составляла 871 378 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru