



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» РЕАЛИЗУЕТ НОВУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ

Москва, 31 мая 2011

Группа компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет о реализации новой маркетинговой стратегии, обновлении дизайна фирменного стиля сети магазинов «ДИКСИ» и запуске федеральной рекламной кампании.

В 2010 году Компания провела масштабное маркетинговое исследование, которое показало, что зоной развития должна стать работа по формированию более яркого, современного, запоминающегося бренда, а также четкого позиционирования, отражающего потребности целевой аудитории.

Новая маркетинговая стратегия «ДИКСИ», идеологически охватывает весь цикл операций сети и создает современный, привлекательный и успешный образ Компании.

Главные характеристики бренда «ДИКСИ» символизируют прилагательные: открытый, честный, прямой, хорошо знакомый, дружелюбный, надежный.

Основные качества бренда: магазин «ДИКСИ» отвечает ежедневным потребностям большинства людей, находясь максимально близко к покупателю, предлагая самую недорогую продуктовую корзину в районе и качество федеральной сети.

Дизайн фирменного стиля «ДИКСИ» претерпел радикальные изменения. Теперь основной элемент логотипа – буква «Д», вписанная в окружность оранжевого цвета. Данный знак хорошо запоминается и призван служить ярким идентификатором, позволяющим моментально узнать «ДИКСИ» среди массы разнообразных вывесок города. Новый логотип – это первый шаг к установлению добрососедских отношений с покупателем, он отражает надежность, честность и простоту в лучшем смысле этого слова. Оранжевый цвет уже давно стал фирменным цветом «ДИКСИ», символизируя хорошее настроение от приятных покупок, а оригинальная типографика дарит ощущение новизны и современности.

Новая концепция легла в основу широкомасштабной рекламной кампании, запланированной к размещению на различных носителях (ТВ, пресса, наружная реклама и транспорт). В качестве основного образа была выбрана полюбившаяся всей стране героиня юмористического сериала «33 квадратных метра» Клара Захаровна в исполнении актера Павла Кабанова. В серии телевизионных рекламных роликов (один 30-секундный и три 15-секундных) Клара Захаровна сначала открывает для себя магазин «ДИКСИ», а потом сама рекомендует его другим людям как магазин с хорошим ассортиментом, низкими ценами и качественным товаром. Вся история пронизана юмором и легкой иронией.

Над съемками роликов работала команда из 120 профессионалов во главе с режиссером Глебом Орловым («Наша Раша: яйца судьбы») и оператором Максимом Осадчим («Обитаемый остров», «ЖАРА», «9 рота»). Съемки 30-секундного ролика проходили в студии, где в качестве декораций были созданы интерьеры квартиры Клары Захаровны и классического подъезда сталинского дома. Съемки 15-секундных роликов проходили в одном из магазинов «ДИКСИ», переоборудованном в новом стиле.

Размещение роликов запланировано с 1 июня на федеральных каналах (1 канал, Россия 1, НТВ, ТВЦ) во всех регионах, где представлена сеть магазинов «ДИКСИ».

Образ Клары Захаровны также использован в макетах для прессы, наружной рекламы и для размещения на транспорте.

Параллельно с масштабной рекламной кампанией магазины «ДИКСИ» начнут изменяться в соответствии с новым фирменным стилем. Более 100 магазинов будут переоформлены до конца этого года, а вся сеть - к концу 2013 года. Все новые магазины «ДИКСИ» будут открываться в соответствии с обновленным дизайном. Изменения коснутся не только вывесок и внутреннего оформления магазинов, но и общей планировки торговых залов и выкладки товаров.

Ко всему прочему, в июле будет запущен новый сайт «ДИКСИ» (www.dixy.ru) с удобными сервисами, ориентированными в первую очередь на покупателей, такими как быстрый поиск ближайшего магазина «ДИКСИ» и навигация по текущим промо-акциям.

Для реализации проекта были привлечены следующие агентства:

- **Saatchi&Saatchi Russia** – креатив, разработка логотипа, дизайн, съемки ТВ-рекламы;
- **CampbellRigg** – разработка брендбука, внутреннее и наружное оформление магазинов, оформление корпоративного транспорта, дизайн корпоративной полиграфии и формы для персонала;
- **MediaVest** – медиапланирование и размещение, анализ эффективности.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 апреля 2011 года Компания управляет 679 магазинами, включая 656 «магазинов у дома» ДИКСИ, 15 компактных гипермаркетов МЕГАМАРТ и 8 экономичных супермаркетов МИНИМАРТ в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» составляет 232 437 кв. м. В компании работает около 18 000 человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (63,37%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь

Группа компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (№1094)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>