

**Правила рекламной акции «Выигрывайте нежные призы!»
в торговой сети «ДИКСИ»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием **«Выигрывайте нежные призы!»** в торговой сети **«ДИКСИ»** направлена на продвижение Продукции под товарным знаком **«Мilka»**. Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком **«Мilka»**.

1.1. Организатором является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - **«Организатор»**). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Организатор Акции осуществляет: проведение розыгрыша; вручение Ежедневных призов №2-4 и Главных призов победителям Акции.

1.2. Партнером Акции №1 является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - **«Партнер №1»**). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, р/с 40702810800000232080, к/с 30101810200000000700

Партнер Акции №1 осуществляет: формирование Призового фонда.

1.3. Партнером Акции №2 является **Акционерное общество «ДИКСИ Юг»** (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») (далее по тексту - **«Партнер №2»**). Место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а. Банковские реквизиты: ИНН 5036045205 КПП 997350001, Р/с 40702810900000012322 в банке БАНК ГПБ (АО) К/с № 30101810200000000823 БИК 044525823.

Партнер Акции №2 осуществляет: регистрацию Участников и Чеков в Акции в Мобильном Приложении «ДИКСИ»; исправление ошибок и обеспечение корректной работы «Мобильного приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»; организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; вручение Ежедневных призов №1 победителям Акции. Техническая поддержка работы «Мобильного приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг». С помощью и Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск Виртуальной Карты (Регистрация); использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и Активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»; просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника.

Партнер Акции №1 и Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры Акции» (далее по тексту – «Партнеры»).

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «01» мая 2024 года по 23:59:59 «30» июня 2024 года (включительно).

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» мая 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2024 г. (далее - Сроки приобретения).

1.6. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:01 «15» мая 2024 года по 23:59:59 «30» июня 2024 года (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ 85Г

ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬНЫМ МИНДАЛЕМ 85Г

ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА С КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКОЙ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С НАЧИНКОЙ КЛУБНИКА СО СЛИВКАМИ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ФУНДУКОМ И ИЗЮМОМ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ДРОБЛЕННЫМ ФУНДУКОМ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С НАЧИНКОЙ С ДОБАВЛЕНИЕМ ОРЕХОВОЙ ПАСТЫ ИЗ МИНДАЛЯ И С КАРАМЕЛИЗИРОВАННЫМ МИНДАЛЕМ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА БЕЛЫЙ 100Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ ПОРИСТЫЙ 76Г
ШОКОЛАД МІЛКА ПОРИСТЫЙ С КОКОСОВОЙ НАЧИНКОЙ 92Г
ШОКОЛАД МІЛКА ПОРИСТЫЙ С БАНАНОВО-ЙОГУРТОВОЙ НАЧИНКОЙ 92Г
ШОКОЛАД МІЛКА ПОРИСТЫЙ С НАЧИНКОЙ СО ВКУСОМ КАПУЧИНО 92Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С СОЛЕНЫМ КРЕКЕРОМ TUC 87Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ПЕЧЕНЬЕМ LU 87Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ПЕЧЕНЬЕМ ОРЕО 92Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ПЕЧЕНЬЕМ ОРЕО, КЛУБНИЧНЫЙ 92Г
КОНФЕТЫ МІЛКА ИЗ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА С МОЛОЧНОЙ НАЧИНКОЙ 110Г
КОНФЕТЫ МІЛКА ИЗ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА С ОРЕХОВОЙ НАЧИНКОЙ 110Г
КОНФЕТЫ МІЛКА ИЗ МОЛОЧНОГО ШОКОЛАДА С КЛУБНИЧНОЙ НАЧИНКОЙ 110Г
ПАСТА ОРЕХОВАЯ МІЛКА С ДОБАВЛЕНИЕМ КАКАО 350Г
ШОКОЛАД МІЛКА С МОЛОЧНОЙ И КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКАМИ И ЦЕЛЬНЫМ ФУНДУКОМ 300Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С НАЧИНКОЙ СО ВКУСОМ ЧИЗКЕЙКА, КЛУБНИКИ И ПЕЧЕНЬЯ 300Г
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ МІЛКА С АРАХИСОМ В КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКЕ 37Г
ШОКОЛАД МОЛОЧНЫЙ МІЛКА С НАЧИНКОЙ С ВАНИЛЬЮ И КУСОЧКАМИ ПЕЧЕНЬЯ ОРЕО 37Г
ПЕЧЕНЬЕ МІЛКА С КУСОЧКАМИ ШОКОЛАДА 168Г
НАБОР ФИГУРНОГО ШОКОЛАДА МІЛКА МОЛОЧНЫЙ В ФОРМЕ ЯЙЦА 94,5Г

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «ДИКСИ», расположенных на территории Российской Федерации, Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://dixy.ru/#map>. (далее – Точка продаж/Магазин). Правила Акции опубликованы по ссылке <https://dixy.ru/milka>.

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем виртуальной активированной Карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ» (далее – Участники Акции).

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнеров Акции, аффилированными с ними лицами, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера Акции №1 и состоит из следующих Еженедельных призов и Главных призов (далее – «Призы»):

Еженедельный Приз №1 - 1000 бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" – единоразовое начисление 1000 (Одной тысячи) бонусных единиц на виртуальную карту «Клуб Друзей ДИКСИ» в количестве 300 (триста) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Правила использования бонусных единиц <https://dixy.ru/club/rules.pdf>

Еженедельный Приз №2 – Электронный подарочный сертификат «Рив Гош» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей, включая все применимые налоги в количестве 80 (восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://rivegauche.ru/Gift/electronic> Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №3 Электронный сертификат «Lamoda» номиналом 2 000,00 рублей (две тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги – 40 (сорок) штук (далее – «Еженедельный Приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.lamoda.ru/giftcertificate/> Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №4 Электронный сертификат Hoff номиналом 3 000,00 рублей (три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги – 20 (двадцать) штук (далее – «Еженедельный Приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://hoff.ru/help/podarochnye-karty> Организатор Акции и Партнеры Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный приз - Робот пылесос с базой для самоочистки стоимостью не более 69 300,00 рублей (Шестьдесят девять тысяч триста рублей 00 копеек), в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Главного Приза в размере 35 162,00 рублей (Тридцать пять тысяч сто шестьдесят два рубля 00 копеек) – в количестве – 3 (три) штуки (далее – «Главный приз»).

Робот пылесос с базой для самоочистки является новым, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества Робот пылесос с базой для самоочистки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Робота пылесоса с базой для самоочистки определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается. В случае, если фактическая стоимость Главного приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

1.13. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Не более 1 (Одного) Еженедельного Приза №1-№4 за расчетный период, при этом:
 - не более 3 (трех) Еженедельных призов №1-№4 за весь период проведения Акции;
 - максимальный номинал выигранных Еженедельных призов №1-№4 может составлять не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей за весь период проведения Акции;
- Не более 1 (Одного) Главного Приза за весь период проведения Акции

1.14. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Ежедневного Приза №1 и Главного Приза Организатор имеет право внести изменения в состав Главного Приза в части денежной части.

1.15. Обязательства Организатора и Партнера Акции №2 по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9 Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» мая 2024 года по 23:59:59 «31» мая 2024 года (включительно), необходимо:

2.1.1. Перейти или установить Мобильное приложение «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» на телефон/планшет по ссылкам:

для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398>

для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>

для AppGallery – <https://appgallery.huawei.ru/app/C104894757>

Зарегистрироваться в приложении, следуя подсказкам на экране, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с
- пользовательским соглашением, правилами Акции и давая согласие на обработку
- персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного

- телефона
- Ввести Имя
- Адрес электронной почты (e-mail)
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»
- Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции.

Членство в клубе является добровольным и безвозмездным.

Внимание! При участии в Акции до совершения покупки продукции под товарным знаком «Milka», согласно п.1.7. настоящих Правил, необходимо зарегистрироваться в приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка», указав данные, предусмотренные выше, в том числе номер мобильного телефона, адрес электронной почты, в ином случае покупка Продуктов не будет признана заявкой на участие в Акции. Идентификация Участников производится по имени, виртуальной карте, e-mail и/или телефону, указанными Участником при регистрации в МП.

В случае указания Участником при регистрации в МП номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

2.1.2. Для участия в розыгрыше Призов необходимо приобрести в Точке продаж продукцию под товарным знаком «Milka», согласно п.1.7. настоящих Правил, **не менее 1 (одной) упаковки в чеке с обязательным предъявлением виртуальной активированной карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ».**

2.1.3. Активировать купон для участия в розыгрыше в Мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» - «Купоны» Купон «ДИКСИ», нажав соответствующую кнопку «Активировать».

2.1.4. Если при совершении Покупки не была применена /предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей ДИКСИ» и не был Активирован купон - согласие на участие в акции, лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, теряет право претендовать на призы

2.1.5. Каждая покупка продукции, участвующей в Акции, от 1 (одной) упаковки и более в одном чеке является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»).

2.1.6. Из всех полученных Заявок формируется **База Заявок**. Регистрация Заявок в Базе осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции.

2.2. Чеки за покупку и упаковку Продукции, согласно п.1.7 Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор и Партнер №2 вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.3. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор и Партнер №2 вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение периода Покупки Продукции среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарным знаком «Milka», указанную в п.1.7 настоящих Правил в магазине торговой сети «ДИКСИ» в соответствии с настоящими Правилами с 00:00:00 часов «01» мая 2024 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2024 г. (включительно), в сроки:

Период покупки продукции	Дата проведения Розыгрыша* (*не позднее)	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3	Еженедельный Приз №4	Главные призы
01.05-08.05.2024	15.05.2024	75	20	10	5	
09.05-16.05.2024	23.05.2024	75	20	10	5	
17.05-24.05.2024	31.05.2024	75	20	10	5	

25.05-31.05.2024	07.06.2024	75	20	10	5	
01.05-31.05.2024	07.06.2024					3
	Итого	300	80	40	20	3

3.2. В случае выигрыша, Победитель оповещается согласно п.4.3 настоящих Правил.

3.3. **Все не выигравшие за соответствующий Период покупки продукции Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов №1-4 следующего периода.**

3.4. В случае, если за соответствующий Период покупки продукции не приняло участия в Розыгрыше ни одной Заявки, розыгрыш Еженедельных призов №1 -№4 за указанный период **не проводится.**

3.5. За каждый Период покупки продукции определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок за соответствующий Период покупки продукции в Базе меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на розыгрыш следующего Периода покупки продукции.

Для розыгрыша Еженедельных призов №1 – 4 и Главных призов
производится разбивка заявок на участие за заданный период покупки продукции по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V_{1t}$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_{1t} – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_{1t} – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Еженедельный Приз №1** вручается Победителю посредством перечисления Партнером №2 бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси", составляющих Еженедельный Приз №1 в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» по номеру карты Участника.

4.1.2. **Еженедельный Приз №2-4** передаются Организатором Акции путем отправки на электронный адрес почты Победителя.

Для получения Еженедельного Приза №2-4, Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту d@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты Клуба друзей ДИКСИ
- Фамилию, имя, отчество;
- email для отправки Приза;
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №2-№4 Победителям.

4.1.3. **Главный Приз** вручаются Победителям Организатором Акции посредством доставки Почтой России на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30ч до 18:30ч. Расходы по доставке Главных Призов несет Партнер Акции. С момента получения Главного Приза Победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Главного Приза.

Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту d@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов после размещения списков Победителей:

- Указать актуальный номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты Клуба друзей ДИКСИ
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию свидетельства ИНН, соответствующего паспортным данным Победителя;
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем (заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);

- Адрес фактического проживания, с указанием почтового Индекса для отправки Акта приема-передачи;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Приза.

4.2. В случае если Победителем были указаны не верные данные для отправки Призов или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 72 часов, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю.

4.3. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов: В Мобильном Приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» Уведомление победителей еженедельного розыгрыша: с помощью пуш - сообщения в личном кабинете Мобильного приложения, а также смс сообщения или телефонного обзвона силами КЦ сети при необходимости. После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов». Организатор и Партнер №2 не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1-4** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.5. Организатор и Партнеры Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Главного приза**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Главного приза**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Главного приза**, и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.6. Организатор Акции информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси", то есть номинал приза, полученного посредством сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси", вне зависимости от факта использования сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения сертификата/ бонусных единиц программы лояльности "Клуб Друзей Дикси" Участнику, ставшему Победителем.

4.7. В случае, если Участник получает **Еженедельный Приз №1-№4** и **Главный Приз**, одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнеры Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнер №2 вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и Партнеры Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же

действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Партнера №2 есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Партнера №2 есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях в МП, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого МП, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и Партнер Акции №2 вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Партнер №2 и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнером №2, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Партнеры могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организаторы Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».

5.8. Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор и Партнеры не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.11. Организатор и Партнеры информируют, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными ими лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.5. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.7. Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатору Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.8. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Операторам персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Партнеры Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.