

**Правила рекламной акции «Новый год у ворот -
путешествие зовет!»
в торговой сети «ДИКСИ»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Новый год у ворот - путешествие зовет» в торговой сети «ДИКСИ» направлена на продвижение Продукции под товарными знаками «Milka», «Медвежонок Барни», «OREO», «Alpen Gold», «Picnic», «7Days», «Юбилейное». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками «Milka», «Медвежонок Барни», «OREO», «Alpen Gold», «Picnic», «7Days», «Юбилейное».

1.1. Организатором является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «*Организатор*»). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810312010055417 в Филиал "Корпоративный" ПАО "Совкомбанк" г. Москва, ул. Вавилова, д.24., к/с 30101810445250000360, БИК 044525360.

Организатор Акции осуществляет: проведение розыгрыша; обработку персональных данных Участников Акции, вручение Еженедельных призов №2 и №3 и Главного приза победителям Акции.

1.2. Партнером Акции №1 является **ООО «Мон'дэлис Русь»** (далее по тексту - «*Партнер №1*»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" Г. МОСКВА, 129090, Россия, Москва, ул. Троицкая, д.17, стр.1, БИК: 044525700, р/с 40702810800000232080, к/с 30101810200000000700

Партнер Акции №1 осуществляет: формирование Призового фонда.

1.3. Партнером Акции №2 является **Акционерное общество «ДИКСИ Юг»** (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») (далее по тексту - «*Партнер №2*»). Место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а. Банковские реквизиты: ИНН 5036045205 КПП 997350001, Р/с 40702810900000012322 в банке БАНК ГПБ (АО) К/с № 30101810200000000823 БИК 044525823.

Партнер Акции №2 осуществляет: регистрацию Участников и Чеков в Акции в Мобильном Приложении «ДИКСИ»; исправление ошибок и обеспечение корректной работы «Мобильного приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка»; обработку персональных данных Участников Акции; определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; вручение Еженедельного приза №1 победителям Акции. Техническая поддержка работы «Мобильного приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг». С помощью и Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск Виртуальной Карты (Регистрация); использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и Активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»; просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника.

Партнер Акции №1 и Партнер Акции №2 совместно именуются «Партнеры Акции» (далее по тексту – «Партнеры»).

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «07» ноября 2024 года по 23:59:59 «15» февраля 2025 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «07» ноября 2024 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «09» января 2025 г. (далее - Сроки приобретения).

1.6. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:01 «25» ноября 2024 года по 23:59:59 «15» февраля 2025 года (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:

ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ-ШОКОЛАД 150Г
ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВИТ-МОЛОЧН. 150Г
ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ СО СГУЩЕНКОЙ 150Г
ПИРОЖНОЕ МЕДВЕЖОНОК БАРНИ БИСКВ.БАНАН-ЙОГР.150Г
ПИРОЖНОЕ МІЛКА/МІЛКА С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ 175Г
ПЕЧЕНЬЕ МІЛКА/МІЛКА С КУСОЧКАМИ ШОКОЛАДА 126Г
ПЕЧЕНЬЕ ОРЕО 228Г
ПЕЧЕНЬЕ ОРЕО 95Г
ПЕЧЕНЬЕ ОРЕО СО ВКУСОМ ШОКОЛАДА 95Г
ПЕЧЕНЬЕ ОРЕО КЛУБНИКА 95Г
КРУАССАНЫ 7 DAYS МИНИ КАКАО 105Г
КРУАССАНЫ 7 DAYS МИНИ ВАНИЛЬ 300Г
КРУАССАНЫ 7 DAYS МИНИ КАКАО 300Г
КРУАССАНЫ 7 DAYS МИНИ ВАРЕННАЯ СГУЩЕНКА 300Г
КРУАССАНЫ 7 DAYS МИНИ ДВОЙНАЯ НАЧ ВИШНЯ ВАНИЛЬ300Г
МИНИ КРУАССАНЫ 7 DAYS «ЧЕРЕШНЕВЫЙ ДЕСЕРТ» С НАЧИНКОЙ
МИНИ КРУАССАНЫ 7 DAYS С КРЕМОМ СО ВКУСОМ «ВАНИЛЬ-ТОФФИ»
КРУАССАН 7 DAYS КРЕМ КАКАО 3+1 260Г
КРУАССАН 7 DAYS КРЕМ ВАНИЛЬ 3+1 260Г
КРУАССАН 7 DAYS КРЕМ КАКАО 65Г
КРУАССАН 7 DAYS КРЕМ ВАНИЛЬ 65Г
МИНИ-КРУАССАНЫ 7DAYS ДВОЙНАЯ НАЧ.ВИШНЯ ВАНИЛЬ 265Г
МИНИ-КРУАССАНЫ 7DAYS КЛУБНИКА 265Г
РУЛЕТ 7 DAYS БИСКВИТНЫЙ КРЕМ КАКАО 200Г
РУЛЕТ 7 DAYS БИСКВИТНЫЙ КРЕМ ВАРЁНАЯ СГУЩЁНКА 200Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ С ДРОБЛ.ФУНДУК 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ ФУНДУК-ИЗЮМ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛ.ЧЕРНИКА С ЙОГУРТОМ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD БЕЛЫЙ МИНДАЛЬ И КОКОС.СТРУЖ.80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ С СОЛЕНЫМ МИНДАЛЕМ И КАРАМЕЛЬЮ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ КАПУЧИНО 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ АРАХИС ХЛОПЬЯ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛ.КЛУБНИКА С ЙОГУРТОМ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МОЛОЧНЫЙ С ОРЕО 85Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD ОРЕО ЧИЗКЕЙК 85Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD БЕЛЫЙ ПОРИСТЫЙ 80Г
ШОКОЛАД ALPEN GOLD МАКСФАН 140Г
НАБОР КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ "ALPEN GOLD ЗВЕЗДА" 45,75Г
НАБОР КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ "БОЛЬШОЙ НОВОГОДНИЙ МИКС" 398Г
НАБОР КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ "МІЛКА ПОЕЗД" 348Г
ШОКОЛАД МІЛКА С КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКОЙ 85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬН.ФУНДУКОМ 80/85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬНЫМ МИНДАЛЕМ 80/85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ 80/85Г
ШОКОЛАД МІЛКА/МІЛКА КЛУБНИКА СЛИВКИ 80/85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ ФУНДУК ИЗЮМ 80/85Г
ШОКОЛАД МІЛКА МОЛОЧНЫЙ ДРОБ.ФУНДУК 80/85Г
ШОКОЛАД МІЛКА BUBBLES МОЛОЧНЫЙ 72/76Г
ШОКОЛАД МІЛКА BUBBLES С КОКОСОМ 87/92Г
ШОКОЛАД МІЛКА BUBBLES С БАНАНОМ 87/92Г
ШОКОЛАД МІЛКА BUBBLES С КАПУЧИНО 87/92Г
ШОКОЛАДНЫЙ БАТОНЧИК PISNIS ГРЕЦКИЙ ОРЕХ 52Г
ШОКОЛАДНЫЙ БАТОНЧИК PISNIS АРАХИС 76Г
ШОКОЛАДНЫЙ БАТОНЧИК PISNIS АРАХИС 38Г

ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ВИТАМИНИЗИР.С ГЛАЗУРЬЮ 116Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ МОЛОЧНОЕ С МОЛ.ГЛАЗУРЬЮ 116Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ МОЛОЧНОЕ С БЕЛ.ГЛАЗУРЬЮ 121Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ОРЕХОВОЕ С ГЛАЗУРЬЮ 116Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ МОЛОЧНОЕ С МОЛ.ГЛАЗУРЬЮ 232Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ТЕМНОЙ ГЛАЗУРЬЮ 232Г
МИНИ-КЕКСЫ ЮБИЛЕЙНОЕ С КУСОЧКАМИ ШОКОЛАДА 140Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ТРАДИЦИОННОЕ 112Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ВИТАМИНИЗИРОВАННОЕ МОЛОЧН.112Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ТРАДИЦИОННОЕ 268/224Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ С ОВСЯНЫМИ ХЛОПЬЯМИ 268/224Г
ПЕЧЕНЬЕ ЮБИЛЕЙНОЕ ТРАДИЦИОННОЕ 403Г

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «ДИКСИ», расположенных на территории Российской Федерации, Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://dixy.ru/#map>. (далее – Точка продаж/Магазин). Правила Акции размещены на сайте <https://dixy.ru/milkany>.

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем виртуальной активированной Карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ» (далее – Участники Акции).

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Партнеров Акции, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера №1 и состоит из следующих Еженедельных призов и Главных призов (далее – «Призы»):

Еженедельный Приз №1 - 1000 бонусных единиц программы лояльности «Клуб Друзей Дикси» – единоразовое начисление 1 000 (Одной тысячи) бонусных единиц на виртуальную карту «Клуб Друзей ДИКСИ» в количестве 960 (девятьсот шестьдесят) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Правила использования бонусных единиц <https://dixy.ru/club/rules.pdf> Срок вручения Приза №1 Победителям с 00:00:01 «25» ноября 2024 года по 23:59:59 «15» февраля 2025 года (включительно). Срок использования бонусных единиц составляет 6 месяцев после окончания срока Акции.

Еженедельный приз №2 – Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 1 000,00 рублей (одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 160 (Сто шестьдесят) штук (далее – «Еженедельный приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.sportmaster.ru/giftcard/> Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №3 – Электронный сертификат М.Видео номиналом 2 000,00 рублей (две тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги (далее – «Еженедельный Приз №3»).

Общее количество Еженедельных Призов №3 – 96 (девяносто шесть) штук.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг

Главный Приз – Сертификат на путешествие номиналом 300 000,00 рублей (Триста тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежная часть Главного Приза в размере 159 385,00 рублей (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей 00 копеек), (далее – «Главный Приз»).

Общее количество Главных Призов – 1 (одна) штука.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается.

Сертификатом можно оплатить любые услуги, предоставляемые Тревел-агентством в течение 1 (одного) года.

*Номинал сертификата можно использовать на несколько поездок в течение его срока действия.
Сертификат действителен для путешествия по любому направлению из доступных у Тревел-агентства.
Сертификат не может быть передан третьим лицам.*

Далее Ежедневные Призы №1 - №3, Главный Приз совместно именуется «Призы».

Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- не более 4 (четырёх) Ежедневных призов №1 за весь период проведения Акции, при этом:
 - не более 1 (Одного) Ежедневного Приза №1 за расчетный период;
- не более 4 (четырёх) Ежедневных призов №2 за весь период проведения Акции;
- не более 2 (двух) Ежедневных призов №3 за весь период проведения Акции;
- максимальный номинал выигранных Ежедневных призов №2-№3 может составлять не более 4 000 (Четырёх тысяч) рублей за весь период проведения Акции;
- не более 1 (одного) Главного Приза за весь период проведения Акции

1.13. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Ежедневного Приза №3 и Главного Приза Организатор имеет право внести изменения в состав Главного Приза в части денежной части.

1.14. Обязательства Организатора и Партнера Акции №2 по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9 Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «07» ноября 2024 года по 23:59:59 «09» января 2025 года (включительно), необходимо:

2.2. Перейти или установить Мобильное приложение «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» на телефон/планшет по ссылкам:

для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398>

для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>

для AppGallery – <https://appgallery.huawei.ru/app/C104894757>

Зарегистрироваться в приложении, следуя подсказкам на экране, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, правилами Акции и давая согласие на обработку персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного телефона
- Ввести Имя
- Адрес электронной почты (e-mail)
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»
- Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции.

Членство в клубе является добровольным и безвозмездным.

Внимание! При участии в Акции до совершения покупки продукции под товарными знаками «Milka», «Медвежонок Барни», «OREO», «Alpen Gold», «Picnic», «7Days», «Юбилейное», согласно п.1.7. настоящих Правил, необходимо зарегистрироваться в приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка», указав данные, предусмотренные выше, в том числе номер мобильного телефона, адрес электронной почты, в ином случае покупка Продуктов не будет признана заявкой на участие в Акции. Идентификация Участников производится по имени, виртуальной карте, e-mail и/или телефону, указанными Участником при регистрации в МП.

В случае указания Участником при регистрации в МП номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

2.2.1. Для участия в розыгрыше Призов необходимо приобрести в Точке продаж продукцию под товарными знаками «Milka», «Медвежонок Барни», «OREO», «Alpen Gold», «Picnic», «7Days», «Юбилейное», согласно п.1.7. настоящих Правил, **не менее 2 (двух) товаров в чеке с обязательным предъявлением виртуальной активированной карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ».**

2.2.2. **Активировать купон для участия в розыгрыше в Мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» - «Купоны» Купон «ДИКСИ», нажав соответствующую кнопку «Активировать».**

2.2.3. Если при совершении Покупки не была применена /предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей ДИКСИ» и не был Активирован купон - согласие на участие в акции, лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, теряет право претендовать на призы

2.2.4. Каждая покупка продукции, участвующей в Акции, от 2 (двух) товаров и более в одном чеке является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (**далее – «Заявка»**).

2.2.5. Из всех полученных Заявок формируется **База Заявок**. Регистрация Заявок в Базе осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции.

2.3. Чеки за покупку и упаковку Продукции, согласно п.1.7 Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор и Партнер №2 вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор и Партнер №2 вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение периода Покупки Продукции среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарными знаками «Milka», «Медвежонок Барни», «OREO», «Alpen Gold», «Picnic», «7Days», «Юбилейное», указанную в п.1.7 настоящих Правил в магазине торговой сети «ДИКСИ» в соответствии с настоящими Правилами с 00:00:00 часов «07» ноября 2024 г. по 23:59:59 часов «09» января 2025 г. (включительно), в сроки:

№ периода	Период покупки продукции	Дата проведения Розыгрыша*	Еженедельный Приз №1_ 1000 Монет Дикси	Еженедельный Приз №2_ Сертификат Спортмастер 1000р	Еженедельный Приз №3_ Сертификат МВидео 2000р	Главный приз_ Путешествие
		*не позднее)				
1	07.11-14.11.2024	21.11.2024	120	20	12	1
2	15.11-22.11.2024	29.11.2024	120	20	12	
3	23.11-30.11.2024	09.12.2024	120	20	12	
4	01.12-08.12.2024	16.12.2024	120	20	12	
5	09.12-16.12.2024	23.12.2024	120	20	12	
6	17.12-24.12.2024	31.12.2024	120	20	12	
7	25.12.-31.12.2024	16.01.2025	120	20	12	
8	01.01-09.01.2025	23.01.2025	120	20	12	
		Итого	960	160	96	1

3.2. Реестр победителей будет по ссылке <https://dixy.ru/milkany>.

3.3. Все не выигравшие за соответствующий Период покупки продукции Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов №1-3 и Главного Приза следующего периода.

3.4. В случае, если за соответствующий Период покупки продукции не приняло участия в Розыгрыше ни одной Заявки, розыгрыш Еженедельных призов №1-№3 и/или Главного приза за указанный период не проводится.

3.5. За каждый Период покупки продукции определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок за соответствующий Период покупки продукции в Базе меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на розыгрыш следующего Периода покупки продукции.

Для розыгрыша Еженедельных призов №1 – 3 и Главного приза

производится разбивка заявок на участие за заданный период покупки продукции по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_t – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (**E=0,3369**)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем **233**)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем **79**)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем **108**).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Еженедельный Приз №1** вручаются Победителям посредством перечисления Партнером №2 бонусных единиц программы лояльности «Клуб Друзей Дикси», составляющих Еженедельный Приз №1 в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» по номеру карты Участника.

4.1.2. **Еженедельные Призы №2-№3** передаются Организатором Акции путем отправки Сертификата на электронный адрес почты Победителя.

Для получения Еженедельного Приза №2-№3 Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту d@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение **72 часов после размещения списков Победителей**:

- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты «Клуба друзей ДИКСИ».
- email для отправки Приза;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельных Призов №2-№3 Победителям.

4.1.3. **Главный приз** вручается Победителю Организатором посредством отправки Победителю Сертификата на электронный адрес почты Победителя.

Для получения Главного приза победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту d@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение **72 часов после размещения списков Победителей**:

- Указать полный номер карты лояльности из приложения «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- Указать полный номер телефона, указанный при регистрации Карты «Клуба друзей ДИКСИ».
- Указать номер мобильного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Адрес фактического проживания, с указанием почтового индекса для отправки Акта приема-передачи
- Иную информацию по запросу Организатора или Партнера Акции №2, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

4.1.4. В случае если Победителем были указаны не верные данные для отправки Призов или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 72 часов, Организатор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю.

После публикации списков победителей Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов». Организатор и Партнер №2 не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №2-№3** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.3. Организатор и Партнеры Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Главного приза**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Главного приза**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Главного приза**, и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. Организатор Акции информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал приза, полученного посредством сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения сертификата Участнику, ставшему Победителем.

4.5. В случае, если Участник получает **Еженедельный Приз №2-№3** и **Главный Приз**, одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнеры Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка» за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Партнер №2 в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и Партнеры Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Партнера №2 есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Партнера №2 есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях в МП, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого МП, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и Партнер Акции №2 вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

- 5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Партнер №2 и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.
- 5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнер №2, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Партнер №2 могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 5.6. Организатор и Партнеры вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
- 5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении «ДИКСИ: Клуб Друзей и доставка».
- 5.8. Организатор и Партнеры Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- 5.9. Организатор и Партнеры не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 5.11. Организатор и Партнеры информируют, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Цели сбора персональных данных:
– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором/Партнерами и другими третьими лицами по поручению Партнера Акции №1 ООО «Мон’дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.
- 6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором/Партнерами, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору/Оператору.
- 6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.
- 6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.
- 6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе/Партнере, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/Партнеров персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Партнеры/Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора или Партнера Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору/Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Партнеры/Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.