ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«Вкус настоящей масленицы с Домиком в деревне!»

Творческий конкурс «Вкус настоящей масленицы с Домиком в деревне!» в группе https://vk.com/dixyclub проводится с целью привлечения внимания потребителей к молочным продуктам под торговой маркой «Домик в Деревне».

Принимая участие в творческом конкурсе «Вкус настоящей масленицы с Домиком в деревне!» (далее – «Конкурс»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1.Общие положения проведения творческого конкурса «Вкус настоящей масленицы с Домиком в деревне!»

1.1. Наименование Конкурса.
Наименование Конкурса - «Вкус настоящей масленицы с Домиком в деревне!».

1.2. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.4. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.5. Наименование Организатора и Оператора Конкурса.
Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса непосредственно и/или через Оператора, является **АО «Вимм-Билль-Данн»** (далее – «Организатор»).
Юридический адрес:
127591, Москва, Дмитровское шоссе, д. 108
ОГРН 1027739768924
ИНН 7713085659
КПП 774850001
Банковские реквизиты:
ЗАО «Ситибанк», г. Москва
Р/с № 40702810800700689026
БИК 044525202
к/с 30101810300000000202

Оператором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Конкурса и имеющим соответствующие технические средства, является следующее юридическое лицо:

Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее – **«Оператор»**)
Юридический Адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2
ИНН 7707614424,
КПП 772501001
р/с № 40702810100001409923 в АО «Райффайзенбанк», г. Москва
к/с №30101810200000000700,
БИК 044525700
Оператор в рамках проведения Конкурса осуществляет:

- Техническое сопровождение проведения Конкурса.

- Взаимодействие с Участниками Конкурса в случае возникновения вопросов.
- Формирование списков Участников Конкурса, необходимых для распределения призового фонда Конкурса.
- Вручение Призов Участникам Конкурса.

1.6. Сроки проведения Конкурса.

1.6.1. Общий период проведения Конкурса, включая период определения победителей: с «30» января 2017 года по «02» марта 2017 года (включительно).

1.6.2. Период участия в Конкурсе: с «30» января 2017 года по «26» февраля 2017 года

1.6.3. Период определения Победителей Главного приза: с 15 ч. 00 м. 01 с. «27» февраля 2017 года по 18 ч. 00 м. 00 с. (включительно) «02» марта 2017 года по московскому времени ежедневно до 18 часов 00 минут 00 секунд.

1.6.4. Период отправки призов Победителям: с «03» марта 2017 года по «31» марта 2017 года.

1.7. Способы информирования Участников Конкурса.

1.7.1. Участники Конкурса будут информироваться о Правилах и сроках проведения Конкурса следующими способами: в сети Интернет на Сайте http://www.dixy.ru (далее – Сайт), в сети Интернет в группе https://vk.com/dixyclub (далее - Группа) или посредством бесплатного звонка по телефону горячей линии 8-800-200-74-77 (ответ предоставляется в течение 3 дней с момента поступления обращения). График работы горячей линии ежедневно, включая субботу и воскресенье, с 9.00 до 21.00 по московскому времени.

1.7.2. Организатор и Оператор Конкурса оставляют за собой право публиковать дополнительную информацию о Конкурсе. Обновленная (дополнительная) информация своевременно размещается на Сайте и в Группе.

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (**далее – «Участник»**). К участию в Конкурсе не допускаются:

2.1.1. работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

2.1.3. работники и представители третьих лиц, в том числе и сотрудники, имеющие договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей.

2.1.4. Члены семьи Участника, признанного Победителем, не могут участвовать в Конкурсе и претендовать на получение приза.

2.2. Участники Конкурса имеют, в частности, следующие права:

(i) право на получение информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;

(ii) право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

(iii) право на обращение в суд в случае непередачи или непредставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;

(iv) иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Участники Конкурса несут, в частности, следующие обязанности:

(i) соблюдать Правила Конкурса во время его проведения;

(ii) предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса;
(iii) иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса, имеет возможность получить приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:
2.5.1. Главный приз – Подарочный сертификат Giftery номиналом 3 000,00 (три тысячи рублей ноль копеек), 10 шт.
2.5.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц.
Денежный эквивалент стоимости приза не выплачивается участникам, признанными Победителями Конкурса.
2.5.3. По итогам Конкурса распределяется 10 (десять) Главных призов.
2.5.4. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях публикуется на Сайте и в Группе.

2.6. Для участия в Конкурсе и получения возможности стать обладателем Главного приза, указанного в пп. 2.5. Правил, потенциальному Участнику необходимо:
2.6.1. В период с «30» января 2017 года по «26» февраля 2017 года (включительно) вступить в Группу, сделать фотографию с изображением блинов, украсив их сметаной торговой марки «Домик в деревне» (далее – Фотография), опубликовать (загрузить) фотографию в конкурсный альбом Группы _____.

С момента загрузки (публикации) Участником фотографии в конкурсный альбом, потенциальный Участник становится Участником Конкурса. Таким образом, выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Конкурсе, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Конкурса.

К участию в Конкурсе не допускаются (не публикуются и/или могут быть в любой момент удалены с конкурсного альбома без уведомления Участника Конкурса) фотографии, которые, по мнению Организатора:

- не отвечают требованиям Конкурса, указанным в п. 2.6.1 настоящих Правил;
- противоречат законодательству РФ и/или не отвечают требованиям морали и нравственности;
- призывают к насилию;
- имеют признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
- содержат не относящуюся к теме Конкурса информацию рекламного или коммерческого характера;
- могут нарушать права и законные интересы третьих лиц.

2.7. Организатор и Оператор Конкурса имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если у Организатора / Оператора Конкурса есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора / Оператора Конкурса есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях в Группе, которые

повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самой Группы, так и Участников Конкурса;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.8. Организатор Конкурса не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

2.9. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
2.9.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.
2.9.2. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Один раз за период проведения Акции Оператор (в течение периода определения Победителей, указанного в п. 1.6.3 настоящих Правил) составляет список Участников Конкурса, соответствующих требованиям настоящих Правил, и выполнивших действия, указанные в 2.6.1. Правил за период проведения Конкурса.

3.2. Один раз за период определения Победителей Главного приза созданным Организатором Жюри определяются Победители Главного приза из списка, указанного в п. 3.1 Правил. Жюри - группа лиц, назначенная Организатором для определения победителей; количество и состав Жюри определяются по усмотрению Организатора. Критерии оценки работ: Оригинальность Фотографии; Соответствие Фотографии заданию Конкурса

4. Порядок оповещения Победителей

4.1. Победители информируются о факте выигрыша Главного приза и сроках его вручения одним из следующих способов: в сети Интернет в Группе, путём персональной рассылки посредством личного сообщения в социальной сети www.vk.com. Уточняющий вопрос, связанный с выигрышем Приза и сроком его вручения, Победитель может задать самостоятельно, связавшись с Оператором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: dvd@tma-draft.com

5. Порядок выдачи призов Победителям. Информация о налогообложении

5.1. Вручение Победителям Конкурса Главных призов, производится путём доставки приза курьерской службой по адресу, сообщенному Победителем Оператору, в сроки, указанные в пункте 1.6.4. настоящих Правил.
5.2. Денежный эквивалент стоимости Главного приза Победителям Конкурса не выплачивается. Один Участник может получить не более одного Главного Приза в течение срока проведения Конкурса.
5.3. Ответственность за выдачу призов Победителям лежит на Операторе Конкурса.

6. Прочее.
6.1. Организатор/Оператор Конкурса не несут ответственность за:
• невозможность Участников Конкурса ознакомиться с информацией о Конкурсе на Сайте или в Группе;
• неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
• правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники

Конкурса указали в числе своих данных, а также за невозможность связаться с Участниками Конкурса, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Конкурса, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора и Оператора;

- неполучение Победителями Конкурса призов в случае их не востребования или отказа от них Победителей Конкурса, а также по иным причинам, независящим от Организатора Конкурса.
- за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя Конкурса, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц.
- в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Принимая участие в Конкурсе и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором/Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящего Конкурса на весь срок его проведения и в течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон) как Организатором, так и Оператором Конкурса.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу dvd@tma-draft.com, Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- возраста Участника
- адреса проживания и регистрации;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: dvd@tma-draft.com

6.3. Участник Конкурса, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

6.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Конкурса или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

6.5. Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с предоставлением Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

6.5.1. За расторжение договорных отношений между Контент-провайдером

6.5.2. За задержки электронных сообщений, а также любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

6.5.3. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участников Конкурса с настоящими Правилами.

6.6. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, направив соответствующее заявление Организатору Конкурса заказным почтовым отправлением. Заявление

составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.7. Организатор имеет право изменить Правила Конкурса, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте http://www.dixy.ru и в группе https://vk.com/dixyclub.

6.8. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса подтверждает свое согласие на:

- использование Организатором и/или Оператором и/или иным уполномоченным ими лицами Фотографии путем размещения (публикации) в открытом доступе на Сайте и в группе, а также на иное использование указанными лицами фотографии для целей и в рамках настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;
- общедоступность Фотографии, загруженной в конкурсный альбом, для просмотра любым лицом, зашедшим на сайт и/или в группу.

6.9. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса подтверждают и гарантируют, что:

- имеют надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством РФ оформленные согласия иных лиц, участвующих в фотографии, на использование их изображений в фотографии, и такие согласия позволяют использовать изображения таких лиц Организатором и/или Оператором и/или уполномоченными ими лицами для целей проведения Конкурса и в иных, в том числе рекламных целях, в том числе путем размещения на сайте и в группе в открытом доступе;
- обладают в полном объеме всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации правами, необходимыми для принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам;
- имеют права на публикацию фотографий, в том числе, принимая участие в Конкурсе, подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на размещаемые в рамках Конкурса фотографии;
- при исполнении Участником Конкурса обязательств в целях принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, не будут нарушены авторские, патентные и любые иные права третьих лиц. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц;
- готовы в случае соответствующего запроса Организатора или Оператора предъявить оригиналы документов, подтверждающих гарантии и права, указанные в настоящем пункте Правил, с обязательным предоставлением копий таких документов;
- в случае возникновения любых претензий к Организатору/Оператору от третьих лиц, государственных органов, связанных с нарушением Участником Конкурса прав третьих лиц в ходе принятия участия в Конкурсе, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий/ споров. В случае выплаты Организатором и/или Оператором указанным лицам штрафов, пеней или иных выплат и компенсаций, Участник обязуется возместить эти суммы.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.