



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАПУСКЕ СОБСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ «Д»**

**Москва, Российская Федерация, 4 сентября 2012 г.**

Группа компаний «ДИКСИ», одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет о запуске собственной торговой марки «Д».

Новая торговая марка основана на стратегическом позиционировании «ДИКСИ»: «Просто. Рядом. По-соседски». Это означает, что к товарам данной марки компания предъявляет повышенные требования с точки зрения их качества и потребительских свойств, при этом цена должна быть в среднем на 20% ниже, чем у аналогичных товаров известных марок.

Уровень потребительских свойств товаров марки «Д» является идентичным или более высоким, чем у популярных брендов – для этого отбор каждого товара осуществляется на многочисленных «слепых» фокус-группах с участием более 100 человек в каждой, где потребители оценивают исключительно качество продукта без привязки к таким факторам как известность или престижность марки. В результате отбираются продукты, которые более 50% участников фокус-групп оценили равными или выше по качеству, чем продукты известной марки. Постоянство качества будет обеспечено регулярными тестами продукции и контролем над соблюдением технологии производства. Каждый производитель проходит проверку на соответствие высоким стандартам качества и стабильности производства, при этом взаимоотношения с производителем строятся на принципах долгосрочного стратегического партнерства.

Дизайн упаковки, разработанный совместно с агентствами «Neo Group» (Израиль) и «Quantum Graphics» (Россия), реализован в едином современном стиле и объединен знаком «Д» в оранжевом круге – узнаваемым элементом логотипа компании.

Директор по маркетингу Группы Компаний «ДИКСИ» **Денни Перекальски** отметил:

*«Разработка концепции новой марки, дизайна упаковки, а также подбор соответствующих производителей и поставщиков заняли целый год. Это говорит о том, насколько серьезно мы подходим к данному вопросу. Мы уверены, что это направление нашей работы будет дополнительным аргументом для повышения лояльности наших покупателей».*

Первыми товарами, поступившими в розничную продажу под новой маркой, стали семечки, орехи и сухофрукты, а также влажные салфетки для детей. В дальнейшем предполагается реализация более 40 видов различных продуктов и товаров под маркой «Д».



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2012 года Компания управляла 1284 магазинами, включая: 1045 магазинов у дома «ДИКСИ», 183 магазина у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 26 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область. Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2012 года составила 445 610 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

**Лаврентий Губин**  
Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

**Наталья Белявская**  
Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [ndbelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:ndbelyavskaya@hq.dixy.ru)