



ПРЕСС-РЕЛИЗ

МАКУЛАТУРА ИЗ «ДИКСИ» СПАСЛА 650 ТЫСЯЧ ДЕРЕВЬЕВ

Москва, Российская Федерация, 10 февраля 2016 года

Сеть магазинов «ДИКСИ» подсчитала количество вторсырья, переданного на переработку за 2015 год - за двенадцать месяцев магазины сдали более 39 тысяч тонн макулатуры, тем самым спасли 650 тысяч деревьев. Кроме того, в рамках экологических инициатив сети по договоренности с компанией-партнером один из поселков Калужской области в течение двух последних лет отапливается, в том числе, за счет опилок, поставляемых «ДИКСИ» на безвозмездной основе.

Бывшая в употреблении упаковка из картона, бумаги, дерева и пластика ежедневно собирается со всех магазинов и направляется в пункты переработки, расположенные в распределительных центрах «ДИКСИ». Там она проходит предварительную обработку, прессуется или дробится, а затем сдается в качестве вторсырья на вторичную переработку. Помимо макулатуры в 2015 году «ДИКСИ» передала на утилизацию 2,6 тысячи тонн пластика и целлофановой пленки.

Помимо самостоятельного сбора сырья сеть старается вовлечь в решение экологических задач своих покупателей. За прошедший год, благодаря установленным контейнерам для отдельного сбора мусора рядом с магазинами «у дома» в Москве и Московской области, силами жителей близлежащих домов удалось собрать свыше 21 тонны сырья для вторичной переработки - стекла, алюминия и пластика.

««ДИКСИ» продолжает следовать экологическим принципам, реализуя инициативы в области охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов. Подавляющее большинство используемых в работе магазинов материалов подлежит переработке и может снова служить людям», - говорит директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2015 года Группа управляла 2 708 магазинами, включая: 2 563 магазина «у дома» «ДИКСИ», 108 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2015 года составляла 907 645 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru