



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: НОВАЯ «ВИКТОРИЯ» - НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПОДМОСКОВЬЯ

Московская область, Российская Федерация, 1 февраля 2016 года

В Электростали открылся новый супермаркет «Виктория». Магазин расположен по адресу ул. Корешкова, дом 3, на первом этаже торгово-развлекательного центра «Парк Плаза». В торговом зале площадью более 922 кв. м представлено свыше восьми тысяч наименований продуктов питания и товаров повседневного спроса, в том числе ассортимент молочных и мясных продуктов от локальных производителей в фирменном отделе «Хуторок» и разливного пива в отделе «Виктория PUB». А также более 640 наименований блюд собственной кулинарии «Виктории» - хлеб, салаты, горячие блюда, супы, десерты и многое другое.

Комментарий Министра потребительского рынка и услуг Московской области Владимира Посаженникова: ««Виктория» открыла уже 62-й супермаркет сети на территории Московского региона в центре города Электросталь. Каждый новый супермаркет становится не только удобным местом для ежедневных покупок, но и создает дополнительные рабочие места для жителей региона. Например, данный новый супермаркет – это 61 новое рабочее место. Говоря о сети «Виктория», о магазинах, работающих на территории нашего региона, хотелось бы выделить два особо важных момента. Первый – более 80% сотрудников многих «Викторий» - это жители Московской области. И второе - данная сеть создает условия для развития подмосковных производителей. Акцент делается на локальные поставки продуктов питания. Так, региональные поставщики обеспечивают более половины ассортимента товаров в категориях молочная и мясная гастрономия, яйцо, хлебобулочные изделия и напитки».

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2015 года Группа управляла 2 708 магазинами, включая: 2 563 магазина «у дома» «ДИКСИ», 108 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2015 года составляла 907 645 кв.м.
В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.
Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru