



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: НОВАЯ «ВИКТОРИЯ» В КРАСНОГОРСКЕ

Москва, Российская Федерация, 11 июня 2013 г.

Новый магазин «Виктория» в Красногорске открылся 8 июня в формате «компактного супермаркета». На его полках представлено свыше 7000 товарных позиций, хотя торговая площадь составляет менее 750 кв. м. Такой формат супермаркета позволяет использовать меньшие площади, сохраняя отличительные черты «Виктории»: большую зону кулинарии, фермерский уголок, витрину с эко-продукцией.

««Виктория» видит огромный потенциал для открытия магазинов в городах Московской области и ставит цель достигнуть 25-30% прироста товарооборота ежегодно», - утверждает **Олег Жуников**, Генеральный директор сети «Виктория».

Формат «супермаркет» выдвигает высокие требования к размеру торговой площади, удобству логистических процессов и покупательской проходимости. Сейчас супермаркеты «Виктория» представлены в трех форматах: «большой» - площадью 2000 кв. м, «средний» - 1000-1200 кв. м, «компактный» - 700-800 кв. м.

Новый магазин в формате «компактный супермаркет» занимает первый этаж торгового центра «Карамель» в Красногорске на Волоколамском шоссе, вл.3 стр.1. График работы супермаркета с 8-00 до 23-00, в соответствии с графиком работы торгового комплекса.

««Здесь начинается дом» – слоган «Виктории». Совершая покупки в наших супермаркетах 3-4 раза в неделю, хозяйка может тратить больше времени на любимую семью или работу. К тому же покупатель «Виктории» получает и комплексность услуги – посетив кино в ТРЦ, он может купить в супермаркете вкусные и качественные продукты», - добавляет **Олег Жуников**.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2013 года Компания управляла 1 568 магазинами, включая:

1 458 магазинов у дома «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2013 года составляла 537 649 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru