



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **СТМ «ДИКСИ» НАГРАЖДЕНА ЗНАКОМ КАЧЕСТВА**

**Москва, Российская Федерация, 6 октября 2016 год**

**Подсолнечное рафинированное масло высшего сорта под собственной торговой маркой сети магазинов «ДИКСИ» «Первым делом» награждено российским Знаком качества. Знак, присужден Некоммерческой организацией «Роскачество», которая создана приказом Правительства при участии Министерства промышленности и торговли РФ.**

«ДИКСИ» выпускает подсолнечное масло «Первым делом» на производственной площадке «Аквилон» компании «Благо», расположенной в Воронежской области. Оно представлено на полках в сегменте «первой цены».

По итогам независимых лабораторных испытаний и выездных оценок производства продукт признан соответствующим стандарту ГОСТ Р «Российская система качества». Уровень кислотности масла свидетельствует о его хорошей очистке. В масле отсутствуют фосфорсодержащие вещества и нежировые примеси – масло не загрязнено «лишними» веществами и не вспенится при жарке. Токсичных элементов в составе также не выявлено. Качество продукта подтверждает и его популярность среди потребителей, его выбирает каждый третий покупатель растительного масла.

«Присуждение Знака качества подтверждает, что даже экономичные товары могут и должны быть качественными. В компании разработана многоступенчатая система аудита, благодаря которой мы имеем возможность оценить потенциального поставщика и производимый продукт на соответствие высоким стандартам «ДИКСИ», - директор по качеству ГК «ДИКСИ» Людмила Этиз.

Растительное масло не единственный продукт, получивший высокую оценку «Роскачества». За время проведения исследований товарами высокого качества также признаны хлебопекарная мука, слабосоленая семга, маринованные огурцы, газированный напиток «Тархун» и кетчуп под собственными марками ГК «ДИКСИ».

Доля собственной торговой марки в обороте «ДИКСИ» по данным на конец сентября составляет 17,9%.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2016 года Группа

управляла 2 762 магазинами, включая: 2 610 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин CASH и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2016 года составляла 936 915 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн.

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

E-mail: [A.Panteleev@hq.dixy.ru](mailto:A.Panteleev@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com/>