



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ»: ДОЛЯ РОССИЙСКИХ ОВОЩЕЙ В ТОВАРООБОРОТЕ В 2016 ГОДУ ВЫРОСЛА ДО 65%**

Москва, Российская Федерация, 2 декабря 2016 год

**В рамках программы развития активного сотрудничества с локальными предприятиями сеть магазинов «у дома» «ДИКСИ» нарастила долю российских овощей и фруктов в товарообороте. За год доля местных огурцов увеличилась в полтора раза и достигла 89%, томатов - 73%, общая доля категории «Свежие овощи» - 65%. Результаты программы сеть представила в рамках VI Торговой сессии Подмосковья, которая посвящена реализации фермерской продукции.**

Значительный прирост в категории обеспечен благодаря расширению партнерств с российскими агрохолдингами. За одиннадцать месяцев 2016 года сеть заключила более 50 новых контрактов с производителями зелени, салатов, грибов, корнеплодов и тепличных овощей, треть из них - производители Московской области.

Кроме того, «ДИКСИ» расширила представленность российских яблок сортов Лиголь, Бреберн, Роял Гала, Кортланд и др. от производителей Воронежской области, Краснодарского и Ставропольского регионов. Доля российских фруктов в ассортименте магазинов «у дома» около 10%.

«Принимая решение о закупке «ДИКСИ» всегда отдает приоритет локальным производителям. Такое сотрудничество помогает сократить логистические издержки, а также избежать влияния колебаний курсов валют на закупочную цену. Кроме того, мы отмечаем, что именно российские товары традиционно вызывают интерес у покупателей», - говорит **коммерческий директор ГК «ДИКСИ» Денис Васильев.**

В настоящий момент ГК «ДИКСИ» заключает контракты в соответствии с новой редакцией Закона «О торговле». Первыми договорами в новой редакции стали партнерства с производителями овощей и фруктов.

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 октября 2016 года Группа управляла 2 779 магазинами, включая 2 625 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 115 магазинов «Виктория» и 39 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 776 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

**Контакты**

Антон Пантелеев

Пресс-служба

Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386

Моб.: +7 905 510 35 76

Е-mail: [A.Panteleev@hq.dixy.ru](mailto:A.Panteleev@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixygroup.com/>