



11 ноября 2022 года

Прилипалы возвращаются в «Дикси» вместе с Клавой Кокой

С 14 ноября по 11 декабря 2022 года в «Дикси» уже в шестой раз проводится акция «Прилипалы», которая начала свою историю в 2015 году. В свое время ритейлер был первым, кто запустил детскую программу лояльности в России и задал этот тренд.

Каждая коллекция «Прилипал» имела свою тематику и героев: животные, подводные монстры, овощи с фруктами, супергерои. В этот раз «Дикси» предложит своим самым молодым покупателям игрушки в виде эмоций. По задумке компании такие герои научат детей распознавать и принимать любые эмоции, даже если порой они не самые позитивные.

Амбассадорами новой серии «Прилипал» стали певица Клава Кока и популярный блогер Влад А4. Их поклонники и клиенты сети смогут собрать коллекцию из 26 игрушек, каждая из которых имеет свой уникальный характер, получить набор стикеров с прилипалами для Telegram и принять участие в розыгрыше ценных призов. Чтобы получить героя, необходимо совершать покупки в магазинах «Дикси», и за каждые 600 рублей в чеке покупатель получит игрушку сразу на кассе. Участники акции, собравшие всю коллекцию и зарегистрировавшие фото в специальном чат-боте в любой социальной сети «Дикси», смогут побороться за суперпризы. Купить прилипал можно и отдельно (49 руб. за штуку). При этом в этом году в акции участвует большое количество товаров-спонсоров, за покупку которых можно получить игрушку бесплатно.

Пресс-служба ГК «ДИКСИ»

123100, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, «Меркурий Сити Тауэр»

Тел.: +7 (495) 933-14-51, доб. 43011

pr@dixy.ru | <https://group.dixy.ru>