



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ПОКУПАТЕЛИ ГК «ДИКСИ» ОТМЕЧАЮТ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ С ШОКОЛАДОМ И ШАМПАНСКИМ

Москва, Российская Федерация, 4 марта 2016 года

Международный женский день в магазинах ГК «ДИКСИ» традиционно считается периодом повышенного спроса. Так, в зависимости от региона товарооборот в магазинах «у дома» на неделе перед праздником увеличивается от 10 до 25%, а спрос на отдельные позиции показывает прирост в разы. Магазины дивизионов проанализировали предпочтения покупателей накануне 8 марта и готовы поздравить женщин.

Всплеск продаж в магазинах «у дома» приходится на 6 и 7 марта. По сравнению со среднедневными продажами товарооборот игристых вин в эти дни увеличивается в три раза, из крепких напитков покупатели предпочитают ром и джин - их продажи увеличиваются в два раза. В магазинах растет спрос на конфеты в подарочных наборах – в два с половиной раза, на свежие ягоды - виноград и клубнику - на 70%. Для приготовления праздничного ужина покупатели выбирают мясо птицы – прирост 36%, мясные деликатесы – 24% и морепродукты. Прирост товарооборота креветок под маркой «Д» на неделе перед 8 марта увеличивается на 40%.

В течение недели до праздника в супермаркетах «Виктория» наблюдается прирост продаж праздничного ассортимента. В первые дни весны отмечается повышение спроса на кондитерские изделия – более 40%, самыми востребованными сладостями становятся конфеты в коробках - их продажи в десять раз выше среднедневных, а также зефир и мармелад - прирост 40%. Продажи легких алкогольных напитков – шампанского, вермутов и ликеров - увеличиваются в три раза. В качестве подарков покупатели нередко выбирают чайные наборы – в этот период их ассортимент расширяется в среднем на двадцать позиций и, конечно, живые цветы. В ассортименте «Виктории» букеты тюльпанов, а также горшочные нарциссы, гиацинты и розы.

Компактные гипермаркеты «Мегамарт» также угощают женщин сладким. Накануне праздника увеличивается товарооборот кондитерских наборов - в пятнадцать раз, фигурного шоколада – в девятнадцать раз, тортов – в два раза. Из напитков покупатели выбирают игристые вина – прирост по сравнению со среднедневными продажами - в три раза. Кроме того, традиционно перед праздником в

ассортименте «Мегамарта» появляется около 200 новинок – праздничные сувениры, кухонные принадлежности, парфюмерия и цветы, которые также пользуются высокой популярностью у покупателей.

При проведении анализа сравнивались периоды 1-8 и 9-17 марта 2015 года. Предполагается, что в 2016 году тренды покупательских предпочтений накануне празднования Международного женского дня останутся неизменными.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2016 года Группа управляла 2 710 магазинами, включая: 2 564 магазина «у дома» «ДИКСИ», 109 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2016 года составляла 909 515 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы около 58 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru